

cosas de pueblo



**identidad
y participación
ciudadana**

cosas de pueblo

identidad y participación ciudadana

creditos

Contenido

Prólogo	7
Introducción	13
Cosas de Pueblo, una metodología de participación ciudadana	17
- Uruguay Integra, ventana a la cohesión social y territorial	17
- Cosas de Pueblo, insumo de descentralización participativa	18
- Diseño y formulación a partir de la vida cotidiana de los pueblos	23
- Los principios de la metodología: la motivación de la participación	31
Mapa de intervención territorial	37
- Localidades comprendidas en la primera etapa de trabajo: eje sobre las rutas 7 y 8 al este del país	38
- Localidades comprendidas en la segunda etapa de trabajo: eje de ruta 5	43
El trabajo en el territorio	49
- Relaciones interpersonales basadas en la confianza: lanzamiento oficial del proyecto en el territorio	49
- Lanzamiento	55
- Monumento Comunitario: la llave del pueblo	56
- Voz de Pueblo: un ejercicio de autorreconocimiento	80
- Orgullo Local: revalorizar la identidad y la autoestima	94
- Fondos de Identidad Local: un aprendizaje de gestión participativa	106
Otras estrategias para ampliar la participación	115
- Llamado de Identidad Local a Escuelas Públicas	115
- Encuentros	117
Alcanzar logros, superar desafíos y obtener aprendizajes	131
- Logros	131
- Desafíos	146
- Aprendizajes	152
Bibliografía	155
Anexos	157
- Pueblos donde se trabajó a nivel central la metodología	157
- Herramientas de acercamiento a la vida cotidiana de las localidades	160
- Pauta básica de caracterización de localidades	166
- Carta de la Unión Europea	167

Prólogo

Cosas de Pueblo es una herramienta de construcción de ciudadanía que trabaja específicamente la identidad y la autoestima de los pobladores de pequeñas localidades del país. Fue diseñada e implementada para fortalecer las políticas de descentralización que se impulsan desde el gobierno nacional.

La autoestima es una dimensión central de la identidad y de la cohesión social. Estos factores deberían integrar el diseño de toda política pública orientada al desarrollo en Uruguay. Si se me permite recuperar un viejo concepto pero que considero muy vigente, diría que *Cosas de Pueblo es un instrumento de educación popular aplicable a distintas políticas públicas con enfoque territorial y local.*

Forma parte del Programa Uruguay Integra de Presidencia de la República y la Delegación de la Unión Europea en Uruguay. Este programa está orientado a fortalecer la política de descentralización a través de un enfoque territorial de las políticas de desarrollo. Su estrategia central es la transferencia de recursos a los gobiernos departamentales a través de proyectos concursables, para lo que se ha asignado el 75% del presupuesto global. Han participado hasta el momento 17 gobiernos departamentales, 12 ministerios y empresas públicas así como organizaciones de la sociedad civil.

Como complemento de los aspectos más estructurales y de inversión económica y social que requiere toda política de desarrollo, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto se propuso la formulación de herramientas de gestión aplicables a diversas acciones públicas y con capacidad de uso transversal, para mejorar la calidad de la participación ciudadana.

Hoy se pone a disposición del gobierno nacional, de los gobiernos departamentales y municipales, así como de la sociedad civil esta herramienta. Para su elaboración se desarrolló un plan piloto ejecutado directamente por el equipo técnico de Cosas de Pueblo durante el período comprendido entre los años 2008 y 2010.

La sistematización que se reúne en este libro muestra ese proceso, describe las herramientas diseñadas, y se complementa con otros productos que –juntos– forman parte de Cosas de Pueblo. Son ellos: una caja de herramientas o manual de aplicación de la estrategia dirigida a protagonistas locales; dos libros que recuperan historias locales de pequeñas comunidades rurales, y un conjunto de videos y de fotografías producidos por los verdaderos protagonistas de esta herramienta: los pobladores de los pequeños pueblos y villas del interior profundo.

Las localidades donde se implementó Cosas de Pueblo son: Plácido Rosas en Cerro Largo; Isla Patrulla y Charqueada en Treinta y Tres; Zapicán en Lavalleja; Valentines, con la particularidad de pertenecer a dos departamentos, Florida y Treinta y Tres, Cebollatí en Rocha; Villa Soriano en Soriano; Villa Ansina en Tacuarembó; Sarandí Grande en Florida; Villa del Carmen en Durazno y Minas de Corrales en Rivera.

La hipótesis metodológica que está en la base de la estrategia de Cosas de Pueblo es que la participación se hace posible si en períodos breves se producen resultados materiales, tangibles y observables, que mejoren la calidad y la eficacia del hacer colectivo en el proceso participativo.

La metodología implica distintas líneas estratégicas, siendo cada una de ellas un insumo complementario para desarrollar el proceso de participación ciudadana.

Monumento Comunitario. Es la línea inicial y se considera una auténtica “llave” del pueblo. Es una convocatoria a la gente de la localidad a trabajar juntos desde el saber y la voluntad de cada quien, reuniendo a niños y niñas, adultos, jóvenes y viejos, escolares y niños excluidos, personas con capacidades diferentes; hombres y mujeres a quienes se invita a poner lo que quiere o sabe hacer en un espacio de uso comunitario y en forma integrada con los demás. El monumento comunitario culmina en un mes con un espacio público recuperado y reutilizado para los fines que la comunidad establece y con el diseño y los contenidos que cada localidad define. En ese período, el proceso

de la gente pasa de la incertidumbre a la confianza y la apropiación del producto por parte de todos.

Voz de Pueblo. Es una instancia posterior al monumento que habilita una reflexión de la gente de la localidad sobre sí misma. Se materializa en un *taller de video o de fotografía comunitaria*. Verse a sí mismos, pensar su pasado o pensar juntos su proyecto como comunidad y ver materializada esa reflexión en un producto tangible constituye un proceso pedagógico de enorme importancia para la comunidad.

Orgullo Local. Es una estrategia que promueve la visibilidad y el autorreconocimiento de la cultura local. Se desarrollaron dos modalidades de incentivo de ese orgullo. Una consiste en un pequeño fondo de apoyo a las iniciativas locales, definidas por la gente, y que tiene que ser gestionado en forma colectiva por la comunidad y las organizaciones públicas y privadas de la zona. Esta línea da continuidad al proceso de gestión social compartido, siendo asumido por los actores locales ya sin la presencia de técnicos del Programa. En la segunda modalidad se realizaron diversas experiencias: desde la elaboración de dos libros que recogen historias locales y protagonistas ciudadanos, como es el caso de Isla Patrulla o Valentines, hasta la recuperación de una fiesta local que había sido olvidada con los años, como el carnaval en Plácido Rosas o la conmemoración de la fundación de Valentines. Se estimula así la expresión pública de las cosas que la gente hace, las experiencias locales, las historias de vida de cada quien y sobre todo, la puesta en valor de esos recursos comunitarios

* La línea de “*apoyo a las escuelas rurales*” en coordinación con ANEP, convoca la mirada de los niños y niñas sobre su propio contexto. Esto tiene impacto directo en el ámbito escolar y fundamentalmente en sus familias, donde los niños ocupan un lugar de reconocimiento nuevo. Y el mundo adulto multiplica sus miradas sobre lo local.

Nos queda claro que Cosas de Pueblo es solamente una herramienta, un modo de gestión que por sí solo no produce

transformaciones. Es una metodología a ser incorporada como un medio eficaz para la gestión de otras políticas públicas, en particular aquellas dirigidas a las poblaciones más carenciadas y con menos experiencia o capacidad de organización local.

Las herramientas son parte de un todo que requiere voluntad política para configurar una pedagogía popular y ciudadana. Creemos que esa voluntad sobra; a veces lo que falta es la posibilidad de articularla para trascender el caso particular y hacer de ella un medio efectivo para otras estrategias de intervención territorial.

Quiero señalar también que Cosas de Pueblo ha sido para mí una de las experiencias profesionales más enriquecedoras; desde el recorrido por decenas de pueblos y parajes en el Uruguay profundo hasta el proceso de creación de una herramienta diferente para el encuentro con la gente mientras se formulaban avances a nivel del sistema político, y en particular de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), sobre la descentralización y la territorialización de las políticas.

Los agradecimientos por esta experiencia son múltiples. En particular a Alberto Rosselli, director del Departamento de Descentralización y Gobiernos Departamentales de la OPP y coordinador general de Uruguay Integra, con quien recorrimos juntos el camino intelectual para la elaboración de esta metodología y los caminos de tierra de todo el país para conocer, identificar e implementar las experiencias piloto.

Al hoy senador Enrique Rubio y a Martín Dibarboure, que como directores de la OPP apoyaron con la más absoluta confianza este proceso. A todo el equipo de Uruguay Integra, así como a los funcionarios y funcionarias de Presidencia de la República que movilizaron tantas y tantas veces todo tipo de recursos para dar sustento al proyecto. A la Delegación de la Comisión Europea en Uruguay, que siempre confió en que esta iniciativa mejoraba las condiciones para una descentralización más profunda y de mejor calidad.

A todos aquellos que de distintas maneras participaron del proyecto: artesanos y artistas de los equipos locales; ONG, funcionarios del Ministerio de Defensa y de la ANEP, funcionarios de los gobiernos

departamentales y juntas locales involucrados. A la gente de cada pueblo y localidad por los que transitamos.

Y especialmente cabe agradecer al equipo técnico de Cosas de Pueblo: Andrea Jaurena, Juan Pablo Bonetti, Antonio di Candia y Federico Estol, por haber entregado más, mucho más de lo convenido, para hacer posible esta experiencia de vida que tuve la fortuna de compartir.

María Elena Lournaga

Diputada nacional

Ex coordinadora técnica del Programa Uruguay Integra

El diseño y la implementación del Proyecto *Cosas de Pueblo* es un proceso complejo en el que intervienen diferentes actores, se realiza en el marco de un Programa específico, en un contexto económico-social, cultural y político determinado y en un momento institucional repleto de cambios.

Introducción

El diseño y la implementación del Proyecto Cosas de Pueblo es un proceso complejo en el que intervienen diferentes actores; se realiza en el marco de un programa específico, en un contexto económico-social, cultural y político determinado y en un momento institucional repleto de cambios. En consecuencia, los propósitos y los resultados esperados se ven condicionados y estimulados por el escenario político donde se implementa la acción, por quiénes la ejecutan, por los recursos disponibles y por la intervención de actores directa o indirectamente relacionados con ella.

En ese marco, el Programa Uruguay Integra asume el desafío de realizar una sistematización contemporánea con la acción, en primer lugar, porque considera relevante promover una interpretación crítica a partir de la identificación de aprendizajes, logros y limitaciones durante la implementación del proyecto, aportando de ese modo insumos que permitan ajustar la estrategia mientras se está ejecutando.

En segundo término, desde el análisis de las políticas públicas, la sistematización de la experiencia permite conocer el impacto de la política y cómo se alcanzó. De esta manera es posible identificar áreas problemáticas y aspectos relevantes que contribuyan al diseño y aplicación de futuras prácticas participativas.

En tercer lugar, la revisión crítica de este tipo de experiencias resulta relevante porque genera insumos para el diseño y ejecución de la estrategia nacional de descentralización, ya que Cosas de Pueblo emplea una metodología de trabajo que implica una modificación de las relaciones de poder, una nueva manera de relacionar lo político-institucional y lo social.

Resulta importante destacar que la presente sistematización no pretende evaluar el diseño y el proceso de implementación del proyecto. Por el contrario, el objetivo de la iniciativa es realizar una interpretación crítica de la experiencia, que a partir de su reconstrucción y ordenamiento explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué se han hecho de ese modo.

En esa dirección, se opta por una sistematización que no sea una descripción de los hechos, porque uno de los principales desafíos es producir nuevo conocimiento. De modo pues que no se trata de transcribir testimonios de una experiencia, ni de relatarla descriptivamente, sino de generar una interpretación crítica a partir de una sistematización de procesos, no solo de resultados.

Con respecto al hilo conductor que atraviesa toda la sistematización, se centra la atención en uno de los componentes de la cohesión social y territorial: el sentido de pertenencia, prioridad del Programa Uruguay Integra y estrategia del Proyecto Cosas de Pueblo.

Siguiendo la línea de acción del programa, de favorecer el intercambio de experiencias entre diferentes actores, agentes y equipos, el presente estudio intenta fundar un espacio donde las interpretaciones de las personas protagonistas del proyecto sean discutidas, compartidas y confrontadas.

Como puede verse, la sistematización representa una herramienta según la cual se ordena una reflexión sobre lo que se hace, contemporánea con la acción y con participación de quienes la ejecutan. El desafío es entender y transmitir el sentido de la experiencia desde la perspectiva de quien la realiza. En función de ello, la técnica de sistematización elegida es la participativa, ya que permite contemplar miradas y aportes interdisciplinarios, así como también rescatar las opiniones, experiencias e inquietudes de los actores involucrados en el proyecto.

En relación a las técnicas de recolección de información, se realizan talleres de discusión constituidos por el equipo central de Cosas de Pueblo, se recaban datos empíricos a través de fuentes secundarias – balances e informes– y se relevan testimonios de informantes calificados (equipo de trabajo de Cosas de Pueblo, personas referentes de las localidades) a partir de entrevistas en profundidad, siguiendo una pauta estructurada en torno al objetivo y eje de la sistematización.

Por medio del análisis de tales testimonios, se procura estudiar la dinámica del proyecto desde la perspectiva de los actores que lo conforman y rescatar la percepción del proceso, de la situación actual, propuestas de mejora, atribución de responsabilidades y expresión de los desafíos individuales y colectivos imaginados.

Pág. siguiente:

Desfile en el encuentro nacional de pueblos, Villa Soriano.



VILLA ANIC
TBO

COMUNIDAD NATIVISTA
MOS

PAULA

R U P O

Desde hace décadas, Uruguay enfrenta una segregación espacial que condiciona las perspectivas de desarrollo armónico del país. Valores como la solidaridad, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación representan elementos de urgente consideración.

Cosas de Pueblo, una metodología de participación ciudadana

Uruguay Integra, ventana a la cohesión social y territorial

Desde hace décadas, Uruguay enfrenta una segregación espacial que condiciona las perspectivas de desarrollo armónico del país. Valores como la solidaridad, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación representan elementos de urgente consideración; su desarrollo debe ir acompañado de un crecimiento económico sostenido, corrigiendo la distribución de los beneficios en términos de grupos sociales y territorio, componentes claves de la cohesión social.

En ese contexto, la primera fuerza política de orientación de izquierda que asume el gobierno del país (2005-2010) prioriza la implementación de políticas destinadas a disminuir las disparidades económicas y sociales entre regiones y grupos sociales.

En el mismo sentido, con el propósito de que todas las personas participen y se beneficien de ese desarrollo, diseña y aplica proyectos dirigidos a fortalecer el compromiso de la población en los asuntos públicos. De ese modo concede sustentabilidad a las políticas públicas a largo plazo.

De acuerdo a ese compromiso político se ejecuta el Programa de Apoyo a la Cohesión Social y Territorial Uruguay Integra. El objetivo general del programa es “aumentar la cohesión social y territorial en el Uruguay”, y el objetivo específico refiere a “dinamizar el desarrollo local/regional duradero, productivo y social, y reforzar el poder de atracción de los territorios, a través de la acción conjunta de los Gobiernos Departamentales y de los actores locales, en el marco de la política de desarrollo, productivo y social, y de la descentralización determinada por el Gobierno a nivel nacional”.

Su intervención con mayor focalización a nivel local busca promover el desarrollo endógeno y participativo; con tal propósito se impulsan procesos dirigidos desde el Gobierno Central, indispensables para la estimulación sostenida de procesos locales de desarrollo –en particular

la planificación territorial–, los procesos de acercamiento al ciudadano y la conformación de una política pública de descentralización nacional.

Con el fin de conformar una sociedad más cohesionada, con un marco institucional más adecuado para el crecimiento, Uruguay Integra define tres objetivos específicos, destinados el primero a mejorar la atracción del territorio, el segundo a aumentar la capacidad de prestación de servicios de los gobiernos departamentales, y el último busca acompañar a los diferentes actores a emprender un proceso de coordinación, diálogo y ejecución de iniciativas piloto que constituyan los insumos para el establecimiento de una política y estrategia nacional de descentralización y desarrollo local.

Cosas de Pueblo, insumo de descentralización participativa

La ciudadanía puede preferir no asumir la responsabilidad de vincularse directamente en las decisiones políticas y limitar su participación disponiendo cuáles son los actores institucionales responsables de formular, implementar, controlar y evaluar las políticas públicas. Para muchas estrategias políticas esa actitud es una solución, al considerar que el involucramiento ciudadano en las cuestiones públicas incorpora una complicación más que una solución.

Desde esta perspectiva, la participación de los ciudadanos constituiría un problema al retardar y complicar el proceso de toma de decisiones. El incremento del número de actores produciría un aumento en la cantidad de consultas y puntos de vista a tomar en cuenta a lo largo del proceso decisorio. Además, la participación ciudadana sobre este proceso significaría un incremento de costos tales como tiempo y recursos.

Del mismo modo, la participación impactaría negativamente a causa de no incorporar avances en las medidas asumidas. Este argumento encuentra fundamento en que los ciudadanos no estarían lo suficientemente capacitados para decidir sobre temas tan complejos. Por otro lado, se sostiene la idea de que las políticas públicas defienden intereses generales y los ciudadanos, al pretender hacer valer sus intereses particulares, distorsionan el transcurso decisorio. (Subirats, 2002)

Los mecanismos de participación directa de la ciudadanía son también cuestionados por las propias características de quienes participan en la gestión del bien común. Se argumenta que las personas no están interesadas en participar debido a lo complicado y desgastador que resulta tomar decisiones públicas. Y en caso de que los ciudadanos decidan participar, no lo hacen con constancia. Como consecuencia de ello las instancias participativas no presentan un ejercicio regular. La participación también es descrita como reactiva: las personas solo se involucran cuando no están de acuerdo en algo. De este modo su participación responde a un asunto particular, no representa al conjunto de la ciudadanía.

En oposición a esta serie de dudas con respecto a los mecanismos de participación directa de la ciudadanía, el gobierno nacional percibe la participación ciudadana como una solución y no como un problema. De hecho, asume la defensa de uno de los fundamentos teóricos de los procesos de descentralización al impulsar proyectos orientados al logro de una asignación eficiente de los recursos públicos a través de la participación de toda la ciudadanía en las decisiones del Estado.

En sintonía con el compromiso programático del gobierno, el Programa Uruguay Integra entiende que la participación ciudadana no tiene por qué sustituir a las representaciones políticas ni restarle legitimidad a las instituciones públicas. Indistintamente de las instancias de participación que existan, el tipo de participación ciudadana permite la expresión de intereses de un determinado sector o grupo de ciudadanos.

En ese sentido, concibe la descentralización como un instrumento según el cual se promueve y efectiviza la participación ciudadana en los asuntos públicos. Desde esta perspectiva, la visión del programa en relación al concepto de ciudadanía acepta la idea de que la ciudadanía implica derechos pero también responsabilidades. En consecuencia, la concepción del Programa Uruguay Integra en relación a la ciudadanía social propone que el equilibrio entre derechos y responsabilidades se logre con la implementación de propuestas descentralizadoras y mediante la democratización del Estado.

De esta forma prioriza la formación de capacidades –necesarias para impulsar la descentralización participativa– desde otros actores del territorio, a partir de una lógica de organización horizontal territorial que incorpore a todos los organismos del Estado a nivel nacional y departamental. No obstante, reconoce el hecho de que una estructura descentralizada no desencadena mecánicamente un proceso participativo dinámico y continuo. Asumiendo ese criterio, Uruguay Integra contribuye al proceso de descentralización participativa, fomentando iniciativas que incluyan las dimensiones relativas a la intervención ciudadana tanto en los proyectos como en las políticas, de forma sistemática, desde su concepción a su diseño, en su implementación y en su evaluación.

En ese sentido, Uruguay Integra colabora en el proceso de apertura del Estado, integrando a la ciudadanía participativa en sus proyectos, planes y acciones. Se da inicio así a un largo e intenso proceso de institucionalización de la perspectiva de intervención ciudadana en la toma de decisiones y la creación de una burocracia que responda a los temas de participación ciudadana.

Tal aproximación estratégica, que procura alcanzar la equidad en la toma de decisiones públicas, implica el diseño e implementación de una política pública centrada en elementos cohesionadores, tales como los valores, las tradiciones, las creencias y los modos de comportamiento.

En ese contexto político se piensa y lleva a la práctica Cosas de Pueblo, proyecto cuyo propósito refiere a la promoción de las identidades locales y el fortalecimiento de la autoestima de los pueblos, así como también a manifestar la diversidad de su tierra y su gente. La propuesta asume el desafío de lograr que las personas que habitan en las localidades rescaten y valoren la historia de su pueblo, los aprendizajes de las prácticas cotidianas, los oficios, los estilos de vida, las fiestas, su música, etc.

El Proyecto Cosas de Pueblo procura contribuir al incremento de la cohesión social y territorial del país a través del desarrollo de una estrategia metodológica enfocada en el estímulo y fortalecimiento de

Pág. siguiente:

*Calle típica de un pueblo
de nuestro país*



uno de los componentes de la cohesión social: el sentido de pertenencia. De hecho, el diseño, formulación e implementación del proyecto es transversalizado por este elemento en tanto factor social unificador que favorece el compromiso de la ciudadanía en los asuntos públicos.

Ese compromiso no se obtiene de la noche a la mañana, sino que requiere emprender un profundo trabajo de reconocimiento individual y colectivo basado en la confianza interpersonal y legitimado por las esferas gubernamentales.

En esa dirección la prioridad de la estrategia refiere a fortalecer las relaciones interpersonales a partir de un ejercicio de autorreconocimiento y revaloración de la identidad, fortaleciendo el orgullo de formar parte de un territorio e incrementando el interés en los asuntos públicos. De tal modo, se pretende contribuir al desarrollo de una ciudadanía capacitada tanto para el logro de metas colectivas como para demandar eficiencia a los gobiernos.

Por tanto, se pretende que el compromiso de la ciudadanía basado en la afirmación de la confianza y el sentido de pertenencia posibilite la legitimación de los espacios de participación e incremente el grado de interés en los diferentes niveles de intervención, concediendo sustentabilidad a las políticas públicas.

En esa dirección, se aplica una lógica de intervención participativa, orientada a que las personas conciban su localidad como un espacio donde se toman decisiones que benefician a todas las personas, incrementando de esa forma su interés en vivir en su comunidad. Sin dejar de lado su interrelación con el espacio global, de tal modo que la práctica decisoria se traduzca en una solidaridad territorial.

De tal modo, el pueblo representa el espacio donde se desarrolla la acción y, a su vez, facilita la oportunidad de entablar vínculos con otros lugares, construyendo y fortaleciendo redes interpersonales e intergeneracionales de colaboración que refuercen proyectos de inclusión social, contribuyendo con esa acción al incremento de la cohesión social y territorial, objetivo general del programa.



Diseño y formulación a partir de la vida cotidiana de los pueblos

El programa en general y el proyecto en particular, conciben la participación ciudadana como la posibilidad del ciudadano –en tanto miembro de un Estado– de influir sobre las opciones y decisiones políticas. En ese marco, Uruguay Integra emprende acciones centrales y estimula el desarrollo de proyectos orientados a fortalecer la intervención de la ciudadanía en los asuntos públicos.

De acuerdo a ese plan de acción se ejecuta el Proyecto Cosas de Pueblo, iniciativa orientada a dejar capacidad instalada en la comunidad, según la cual la ciudadanía tenga la oportunidad y el poder de participar en el proceso de toma de decisiones en igualdad de condiciones.

Actividad del proyecto Cosas de Pueblo donde se discuten asuntos públicos entorno a un fogón.



Caballería gaucha en Isla Patrulla.

Treinta y Tres.

Una manera permisible de incidir sobre los asuntos públicos es mediante la participación electoral. La ciudadanía al emitir su voto selecciona a sus representantes y de la misma manera al conjunto de políticas que se pueden llevar a la práctica. Pero la participación ciudadana en las decisiones políticas no se reduce a la que se hace efectiva a través del voto o la consulta ciudadana. Por ello se considera relevante subrayar el hecho de que la ciudadanía también puede participar de manera directa en la forma en que los gobiernos deciden y desarrollan las decisiones públicas.

En este sentido, los niveles de participación están asociados a las distintas etapas de la toma de decisiones. Por ejemplo, una persona puede optar por participar identificando un problema social que demanda algún tipo de resolución política. Además puede elegir involucrarse en el análisis



que ese problema social exige; en esta fase evaluativa la participación ciudadana aporta otras miradas al cómo se decide la cuestión social.

De igual forma, puede optar por participar en la etapa del diseño, o sea en cómo se toma la decisión. Asimismo, la ciudadanía puede estar habilitada para intervenir en la manera en que se ejecutan las decisiones. Finalmente los ciudadanos tienen la posibilidad de controlar y evaluar los resultados de la aplicación de las políticas; en este nivel, el actor social participa fiscalizando la gestión pública con el objetivo de lograr una mejor prestación de los servicios públicos.

Por tanto, las decisiones políticas con participación ciudadana derivan de un proceso político que refleja distintas intencionalidades, no es una decisión planeada por un solo actor gubernamental; por el contrario, involucra a diferentes decisores y operadores. Cada

Ejercicio de participación grupal para la construcción de un nuevo espacio público en Zapicán, Lavalleja.

ciudadano/a, entonces, ya sea por medio de la participación individual o a través de organizaciones a escala social o barrial, tiene la oportunidad de asumir una actitud participativa en distintos niveles: consulta, decisión, ejecución, evaluación y control de políticas.

Si bien los actores sociales a través de sus representantes o mediante su participación directa inciden en el proceso de toma de decisiones, cabe preguntarse por qué razón optan por asumir una actitud participativa como expresión de sus posiciones. ¿Qué tipo de motivaciones impulsa a la ciudadanía a participar en esa contraposición de intereses? Así como también conviene preguntarse acerca de los desestímulos a la participación colectiva.

La opción de las personas por participar en los asuntos sociales ha sido puesta en cuestión por varios autores en distintas épocas (Bourdieu, 1985 citado en Portes, 1999; Coleman, 1990; Putnam, 2000).

El Proyecto Cosas de Pueblo, iniciativa de fortalecimiento y promoción de la participación ciudadana, no escapa a ese tipo de cuestionamientos. Como consecuencia de ello, la etapa previa al diseño insumió una serie de extensas y rigurosas consultas a profesionales con experiencia en proyectos similares, quienes aportaron su conocimiento en relación a los éxitos y fracasos de experiencias de intervención ciudadana.

Paralelamente se solicitó la colaboración de representantes a nivel de carteras ministeriales, organismos estatales, gobiernos departamentales, vinculados directamente o indirectamente a los propósitos del proyecto.

Ese intercambio forjó compromisos duraderos con otros actores sociales e institucionales, que han permitido coordinar soluciones a problemas comunes y de competencia compartida.

Igualmente, la etapa de diseño y formulación de la iniciativa insumió un minucioso trabajo de campo –se recorrieron treinta localidades de nueve departamentos– para construir una tipología de localidades, con el objetivo de lograr una visión global y rigurosa de cada una de las comunidades visitadas. En tal sentido, se aplicaron entrevistas en profundidad tanto a líderes, referentes sociales, representantes de organizaciones de la comunidad, como a personas individuales sin vínculos asociativos definidos.¹

¹ Ver pauta de entrevista en Anexos.



Viaje en camioneta con el equipo, para conocer diferentes localidades del país.

La tipología permitió identificar aquellos espacios de participación social institucionalizada, con mecanismos e instrumentos formalizados de concertación, establecidos en fórmulas exitosas previas de democracia local participativa.

No obstante, dado que el desafío de la experiencia consiste en impulsar y acompañar la construcción de nuevos escenarios participativos de alcance más amplio, flexible y pluralista, también se identificaron los espacios de participación de las localidades, que si bien carecen de institucionalización son en sí mismos cercanos y cotidianos para el vivir del pueblo.

Asimismo, la elaboración de la tipología de localidades arrojó insumos fundamentales tanto en el diseño como en la implementación del proyecto, permitió por ejemplo que redes participativas no institucionales se incorporaran al proceso de toma de decisiones, adoptando de ese modo la política pública un sentido de abajo hacia arriba.

En otro orden, el proceso de construcción del mapa de localidades aportó conocimientos invaluable a los miembros del equipo de trabajo, reforzando la idea de que no se puede transformar la realidad participativa tan solo con potenciar un cambio hacia una cultura más

participativa, así como tampoco se puede conseguir un cambio cultural por decreto sino al contrario, se necesita identificar las modalidades según las cuales la comunidad prefiere involucrarse.

Además cabe señalar que el ejercicio que conlleva el diseñar, formular un proyecto de este alcance, favoreció la definición y el sentido de pertenencia del equipo de trabajo responsable de ejecutarlo. El sentido de identidad del grupo se vio fortalecido tras extensas jornadas de trabajo y viajes, gracias a las cuales se construyó un escenario de confianza que favoreció el intercambio de ideas, la confrontación de diversos puntos de vista, que según la opinión del equipo, impactó positivamente a lo largo del proceso de discusión e implementación de la metodología.

La visita, aplicación de las entrevistas en cada una de las treinta localidades de nueve departamentos a lo largo del territorio nacional, permite a partir de agosto de 2008 la selección de cuatro pueblos en cinco departamentos, delineando de esta manera un eje de acción sobre las rutas 8 y 7 al este del país: Plácido Rosas (Cerro Largo), Isla Patrulla (Treinta y Tres), Zapicán (Lavalleja) y Valentines (Florida – Treinta y Tres).

En esta primera etapa de intervención se priorizan aquellos pueblos con una población de entre 200 y 1.000 habitantes, que estuvieran alejados de las rutas y carreteras principales, con difícil acceso a servicios, que hayan presentado períodos prósperos debido a la presencia de centros de producción (estación de ferrocarril, frigorífico importante) y tras su desaparición vieran limitadas sus economías, entrando en un proceso de decadencia y consecuente despoblamiento. Sin embargo, no se incluyen aquellas zonas que presentan necesidades básicas insatisfechas. Por otro lado, se priorizan aquellos pueblos con escasa intervención de políticas nacionales y departamentales.²

Asimismo, se priorizó la presencia de la experiencia de MEVIR, ya que la misma deja capacidad instalada tanto edilicia (salones comunales) como en experiencia de participación y asociación en pos de fines colectivos. Al mismo tiempo, se procuró trazar un mapa que contemplara pueblos con historias laborales diversas; por ejemplo, Plácido Rosas es una zona básicamente arrocera y ganadera con un posible arribo de industria

² Cabe resaltar el hecho de que las entrevistas realizadas a las autoridades departamentales permitieron recabar datos muy relevantes a la hora de construir un mapa de intervención de políticas locales.



El equipo de Cosas de Pueblo entrevistando a los ciudadanos en la puerta del boliche en Grecco, Río Negro.

forestal, Valentines desarrolla emprendimientos productivos tales como el aserradero, el vivero y la minería.

Es importante resaltar que el pueblo de Cebollatí formaba parte de este primer grupo. El equipo de trabajo cumplió todas las etapas de presentación del espíritu del proyecto a las autoridades departamentales y a miembros de la comunidad. Sin embargo, no fue posible ajustar las agendas ya que las licitaciones demoraron más de lo previsto, por lo tanto una vez listo el material de intervención, el equipo detecta –por medio de un riguroso trabajo de campo y entrevistas a varias autoridades departamentales– la presencia en el territorio de proyectos de extensión universitaria para trabajar el tema de la memoria y la identidad, el proyecto ART para formar ciudadanía en la gestión de proyectos, Uruguay Rural y Centro MEC. Este último presentaba la particularidad de inaugurar sus funciones en la misma fecha que el equipo de Cosas De Pueblo había elegido para lanzar el proyecto. Estos datos obligaron a continuar el recorrido y elegir un nuevo pueblo que



*Barrio Mevir en Sarandí de Navarro,
Río Negro.*

reuniera las condiciones fijadas en la tipología; asimismo se debió ajustar el calendario de lanzamientos en los demás pueblos e iniciar la retirada de Cebollatí, luego de explicar a las autoridades departamentales y a la comunidad las razones que no justificaban la presencia del proyecto en el pueblo en ese momento.

Una vez cumplido con éxito el primer año de implementación de la experiencia, se decide ponerla en funcionamiento en poblaciones más pobladas, cubrir otra zona del país y dejar un ensayo de participación en la toma de decisiones en pueblos que podrían ser alcanzados por la ley de alcaldías. Para ello se elabora un plan de acción para el año 2009, priorizando el eje de ruta 5, abordando cuatro localidades de cuatro departamentos: Minas de Corrales (Rivera), Ansina (Tacuarembó), Sarandí Grande (Florida) y Villa del Carmen (Durazno).



De igual modo, se inicia el trabajo en la localidad de Villa Soriano por ser sede del Encuentro Nacional de Cosas de Pueblo, y en el mismo sentido, se establece la zona de Charqueada como lugar para el Encuentro Regional de Jóvenes. Ambos eventos están comprendidos en las actividades del segundo año de ejecución del proyecto, 2009.

Escena del barrio Las Grutas en Villa Ansina, Tacuarembó.

Los principios de la metodología: la motivación de la participación

El proyecto despliega una estrategia de intervención en el territorio, focalizada en fortalecer procesos de afirmación de identidad apoyados en principios de responsabilidad y solidaridad, fundamentales en la construcción de ciudadanía y que contribuyen a que una sociedad permanezca unida. (Cunill, 1999)

Dicha estrategia de intervención implica la participación de cada una de las localidades en el proceso de toma de decisiones, a través de un trabajo participativo, orientado en torno a cinco líneas estratégicas:

Monumento Comunitario

La primera línea estratégica implica construir en forma colectiva juegos en madera para niños. Esta fase tiene como propósito fundar un Monumento Comunitario según el cual las personas se sientan reflejadas, fomentar de esa manera su sentimiento de pertenencia a la localidad y recuperar para el juego y el esparcimiento un espacio físico para uso social con juegos infantiles.

Esta actividad se realiza a través de talleres comunitarios de gestión colectiva y produce un resultado tangible que materializa el trabajo colectivo.

Voz de Pueblo

Por su parte la segunda línea estratégica emplea el lenguaje audiovisual como vehículo para expresar las particularidades y características de cada comunidad, la imagen que cada pueblo tiene de sí mismo como una forma de pensarse y proyectarse hacia afuera.

Dicha actividad aspira a mostrar el rostro y la voz de los pueblos del Uruguay –recuperando la riqueza de la localidad– expresados en un video participativo y talleres de fotografía comunitaria.

Orgullo Local

Consiste en detectar elementos que los pobladores identifican como propios y promover a través de ellos su sentido de pertenencia y orgullo dentro de un imaginario común. Se buscan resultados que revaloricen los signos de identidad tales como la bandera local, la marca regional, la fiesta local, historias e historiadores locales, personajes, prácticas y tradiciones, comidas regionales, medicina popular, nomenclátor de la localidad, mitos y creencias regionales.



Fondos de Identidad Local

El objetivo de estos fondos es estimular acciones de recuperación y difusión de identidades locales. Los ejes temáticos se estructuran en relación a la gestión cultural, asignando valor a signos de identidad local. En esta fase hace énfasis en rescatar aquellas prácticas y elementos de la cultura local que fueron identificados en el proceso de implementación de la línea Orgullo Local. Mediante ese ejercicio de valoración, se procura rescatar aquellos productos tangibles e intangibles que revaloricen el sentimiento identitario y estimulen la autoestima local. En tal sentido, la identificación y difusión de iniciativas se transforman en un registro de pautas culturales facilitadoras y promotoras del resto de las acciones de organización social y participación democrática de la ciudadanía.

Monumento comunitario con forma de barco en Plácido Rosas, Cerro Largo.

Entrevistas para la elaboración del video participativo del pueblo, Minas de Corrales, Rivera.



Inauguración del museo de Plácido Rosas y su inclusión en el día del patrimonio, Plácido Rosas, Cerro Largo.



De tal modo, la iniciativa a partir del fomento de la identidad local pretende incidir sobre el sentido de pertenencia, fortaleciendo en consecuencia el elemento unificador de la comunidad, que habilita los contratos sociales necesarios para la sustentabilidad de las políticas públicas a largo plazo. (CEPAL, 2007).

No obstante ello, se reconoce el hecho de que este estado de intervención no se obtiene por decreto, ni de un día para el otro. Por tal motivo, se hace énfasis en fomentar la confianza en la comunidad y en el proyecto a partir de la materialización de los resultados.

Ramal de la Identidad

Busca la recuperación colectiva de estaciones o paradas de tren en desuso, con el propósito de reunir pasado y presente. Se elige trabajar en estos espacios porque son aspectos fundamentales de la identidad y memoria de las localidades y, al mismo tiempo, representan un factor clave de reapropiación por parte de sus pobladores.

Además, el proyecto incluye en su plan de acción la realización de encuentros anuales y regionales con intervención de la ciudadanía, gobierno nacional y gobiernos departamentales.



Firma del documento de la entrega de los fondos de identidad local.

Plácido Rosas, Cerro Largo.



Antigua estación de tren. Valentines, Treinta y Tres, Florida.

La primera etapa de trabajo tiene la particularidad de abordar localidades de menos de 1000 habitantes, que dada su particular geografía se encuentran apartadas de los centros más poblados, como consecuencia de ello, están desprovistas de los principales servicios y en líneas generales han ocupado un lugar marginal en la agenda nacional y departamental.

Mapa de intervención territorial





*Casa del pueblo, Plácido Rosas,
Cerro Largo.*

Localidades comprendidas en la primera etapa de trabajo: eje sobre las rutas 7 y 8 al este del país

La primera etapa de trabajo tiene la particularidad de abordar localidades de menos de 1000 habitantes, que dada su particular geografía se encuentran apartadas de los centros más poblados, como consecuencia de ello, están desprovistas de los principales servicios y en líneas generales han ocupado un lugar marginal en la agenda nacional y departamental.³

Plácido Rosas. Esta localidad, antiguamente denominada Pueblo Dragón, se encuentra ubicada en el departamento de Cerro Largo, sobre el límite con el departamento de Treinta y Tres, a unos setenta kilómetros en línea recta de la ciudad de Melo y a veinte kilómetros de Río Branco.

En Plácido Rosas viven unas 780 personas que básicamente se dedican a tareas rurales y agrícolas, teniendo en cuenta que la

³ Ver mapa de localidades trabajadas en Anexos.



Calle de Isla Patrulla, Treinta y Tres.

zona es el “corazón” de la cuenca arrocera del departamento. Las oportunidades laborales se limitan a empleos rurales en arroceras, estancias, changadores, esquiladores, alambradores, monteadores, es decir trabajo zafral. Los servicios con que cuenta el poblado son escuela pública, OSE, UTE, ANTEL, juzgado de Paz, oficina de Correos y una policlínica con enfermero residente y visita semanal de un médico, cooperativa de mujeres tejedoras, Sociedad Tradicionalista Paso del Dragón, club social.

Isla Patrulla. Isla Patrulla o Villa María Isabel es un pequeño pueblo situado en la 5ª Sección Censal del departamento de Treinta y Tres sobre ruta 98 al sur de la Cañada de Los Molles, afluente del arroyo Yermal Grande. El acceso a la localidad es por medio de la ruta 8; antes de llegar a la ciudad de Treinta y Tres se toma la ruta 98 que une con la

ruta 7 en Santa Clara. Desde ruta 8 a Isla Patrulla hay una distancia de 38 kilómetros, por lo tanto el tiempo aproximado de traslado es de una hora.

La población fue fundada en 1903 con el nombre de Villa María Isabel, en honor a la esposa de Francisco Cruz, dueño de los campos de esa zona. Según la versión popular, el nombre de Isla Patrulla surge porque en esa época los ladrones se escondían en una isla de talas y coronillas. A pedido de los pobladores, la Policía ordena patrullar la zona, armando un campamento en esa isla. En tal sentido, una forma de ubicar el lugar era llamándolo “la isla de la patrulla”, y con el paso del tiempo termina quedando como “Isla Patrulla”.

De acuerdo al censo del año 1996, Isla Patrulla presenta una población de 254 personas, 133 hombres y 121 mujeres. Actualmente sus habitantes manifiestan que la población es aproximadamente de 300 personas en el pueblo; cabe destacar que este número se incrementaría de ser consideradas las familias radicadas en la zona rural.

La actividad principal de la zona es la ganadera; en los últimos años ha comenzado a incidir la forestal.

En relación a los servicios, la localidad cuenta con luz eléctrica, teléfono, agua corriente proporcionada por la intendencia, atendida por un funcionario municipal, Escuela Pública N.º 3 con cobertura desde jardinera de 4 y 5 años hasta 6.º grado. La Iglesia de los Santos de los Últimos Días ha donado a la intendencia un edificio donde actualmente funciona la policlínica, atendida por una enfermera funcionaria de la intendencia. Con respecto a las viviendas, al día de hoy MEVIR ha edificado 22 viviendas, de las cuales 16 están en proceso de construcción.

Con respecto a las oficinas públicas, en Isla Patrulla hay comisaría, juzgado, ANTEL, Salón Comunal Municipal Ruben Lena. La Sociedad Rural está presente en el pueblo a través de un local, desde donde se imparten cursos de capacitación para productores rurales. En cuanto a comercios, hay tres almacenes de ramos generales.



Zapicán. Pueblo del norte del departamento de Lavalleja, situado a 123 kilómetros de Minas, sobre la ruta 14 y la Cuchilla de Palomeque, al sudeste de Batlle y Ordóñez. Zapicán es un pueblo con más de 100 años de historia; si bien fue fundado por don Pablo Fernández en el año 1887, es reconocido oficialmente como pueblo el 30 de mayo de 1891.

Se caracteriza por ser un área ganadera extensiva y por su actividad forestal. En lo que respecta a su población, ha experimentado desde 1963 un rápido proceso de reducción demográfica; actualmente la localidad tiene 602 habitantes.

Con respecto a los servicios, cuenta con escuela pública, junta local, comisaría, policlínica con médico, club social, Asociación Rural, oficina de Correo, oficina de MEVIR. Hay una iglesia católica.

*Amanecer en una calle de Zapicán,
Lavalleja.*



Tareas rurales en la calle principal de Valentines, Treinta y Tres, Florida.

Valentines. Ubicado en la 4ª Sección Censal del departamento de Florida y en la 6ª Sección Censal del departamento de Treinta y Tres.

Los datos de población, de acuerdo al censo del año 1996, son: 280 personas, 153 hombres y 129 mujeres.

Servicios existentes: luz eléctrica, agua corriente, teléfono y agencia de Correos. Cuenta con escuela pública, policlínica, cancha de fútbol, centro social, junta local, comisaría y destacamento policial.



*Escena de calle en Minas de Corrales.
Rivera.*

Localidades comprendidas en la segunda etapa de trabajo: eje de ruta 5

Según lo planificado, la segunda etapa de ejecución del proyecto incorpora una modificación en la metodología de trabajo en relación al criterio de selección de las localidades. En ese sentido, a partir del año 2009 el proyecto orienta su plan de acción a localidades de más de 1.000 habitantes. Esta modificación representa un nuevo desafío para el equipo de Cosas de Pueblo, así como también para los equipos de trabajo de campo, hecho que más adelante será abordado.

Minas de Corrales. Se encuentra a 150 Kilómetros de la ciudad de Rivera. Fue declarado pueblo en 1906 y cuenta con cerca de 3.000 habitantes.

Recibe su nombre de las minas de oro de la zona y los corrales naturales que se generaban en el margen del arroyo, usados para encerrar ganado.

Actualmente se trituran varias toneladas de cuarzo por día y se extraen cerca de 40 kg de oro por semana. La ganadería sigue siendo una importante actividad de la zona.



Noche en Villa Ansina, Tacuarembó.

A pocos kilómetros de Minas de Corrales se encuentran las ruinas de la represa hidroeléctrica de Cuñapirú, primera represa en todo el continente americano, que generó electricidad hasta 1916; en 1959, por efecto de las inundaciones se rompe su dique y es clausurada. Actualmente sus ruinas significan un importante punto turístico dentro del departamento de Rivera.

Villa Ansina. Ansina es el tercer centro poblado de Tacuarembó; su población es de 2.800 habitantes y se encuentra sobre la ruta nacional N.º 26, a 60 kilómetros de Tacuarembó hacia el este y a 160 kilómetros de la ciudad de Melo.

Está ubicado sobre el río Tacuarembó Grande, principal afluente del río Negro, por lo que en verano hay más movimiento ya que es la playa de río más cercana que tienen los tacuaremoenses. El pueblo es referencia de una cantidad de pueblitos y habitantes de zonas rurales dispersas. Acerca de los servicios, hay agua corriente, luz eléctrica, teléfono, juzgado, telégrafo, agencia de Correos y pensión. Asimismo, funciona una junta local, liceo, escuela pública, biblioteca, Universidad del Trabajo y policlínica.

Pág. siguiente:

*Tren pasando por Sarandí Grande,
Florida.*

Sarandí Grande. Ciudad ubicada en el departamento de Florida, a 140 kilómetros de Montevideo, en la 10ª Sección Departamental. Es la segunda



mayor localidad del departamento de Florida, con 5.142 habitantes, y se fundó en el año 1874. La economía se basa en la agricultura.

Acerca de los servicios, cuenta con los siguientes: agua corriente, luz eléctrica, teléfono, recolección de residuos, agencia de Correos, juzgado, telégrafo, red de saneamiento, pensión, hotel y banco.

Con respecto a la enseñanza, hay escuela, liceo, Universidad del Trabajo (escuela agraria), dependencia universitaria y biblioteca. En relación a los servicios asistenciales cuenta con un hospital, policlínica, mutualista médica, emergencia móvil, comedor del Instituto Nacional de Alimentación (INDA), hogar de ancianos y asilo. Además tiene junta local, destacamento de bomberos y comisarías.

Villa del Carmen. Ubicada en la 4ª y 10ª secciones censales del departamento de Durazno, sobre ruta 14 km 238, a 51 km de la ciudad de Durazno. Fue oficialmente fundada el 10 de junio de 1874.

Entre 1907 y 1930 el pueblo protagoniza un crecimiento sumamente significativo debido a la prosperidad del sector agropecuario. No obstante, cabe destacar que durante esos años comienza en los alrededores de la villa una experiencia agrícola que modificará su historia: la plantación de viñedos por parte de don Andrés Faraut, natural de Francia y que luego de otros emprendimientos en 1922 funda a 1 km de Villa del Carmen una bodega y viñedo que en el año 1927 estaba produciendo un total de 6.306 litros.

De ahí en más la Granja Faraut se convirtió en el centro laboral de Villa del Carmen y los éxitos y fracasos de esta empresa repercutieron en la prosperidad o la crisis de la villa.

En relación a la población, de acuerdo al censo de 1996 hay 2.284 personas. En cuanto a los servicios existentes: agua corriente, luz eléctrica, teléfono, agencia de Correos, pensión, recolección de residuos, juzgado, banco y telégrafo, junta local y comisarías. En lo que respecta a los servicios de enseñanza y culturales, existe escuela y liceo de carácter público, biblioteca, plaza de deportes municipal, centro social, centro deportivo, teatro.

Acerca de los servicios asistenciales, orfanato y comedor del INDA.



Casa de Villa del Carmen, Durazno.

Una vez seleccionadas las localidades, el equipo de trabajo inicia en cada una de ellas la fase de comunicación y visibilidad del proyecto. Esta etapa consiste en dar a conocer sus propósitos, el cómo, cuándo y por qué se va a llevar a cabo, explicitando que cada una de las actividades requiere imprescindiblemente la participación y el compromiso de la comunidad.

El trabajo en el territorio

Relaciones interpersonales basadas en la confianza: lanzamiento oficial del proyecto en el territorio

Una vez seleccionadas las localidades, el equipo de trabajo inicia en cada una de ellas la fase de comunicación y visibilidad del proyecto. Esta etapa consiste en dar a conocer sus propósitos, el cómo, cuándo y por qué se va a llevar a cabo, explicitando que cada una de las actividades requiere imprescindiblemente la participación y el compromiso de la comunidad. Es decir, implica que la comunidad comprenda el sentido de la propuesta y asuma una conducta participativa, transformándola y apropiándose de ella.

De tal forma, el primer y gran desafío que asume el equipo es despertar el interés y transmitir el mensaje de que todas las personas son capaces de participar. En esa dirección, se implementa un proceso con capacidad de generar dinámicas de confianza, acuerdo, intercambio, cooperación y participación de la comunidad.

El primer paso de dicho proceso refiere al cómo se comunica la propuesta. Sobre este punto, el equipo hace mucho énfasis en la forma



Lanzamiento en

Minas de Corrales, Rivera.

y el contenido de la difusión, promoviendo una actitud de diálogo, que por un lado permita identificar las inquietudes del pueblo, y por el otro contribuya a la difusión de la propuesta. De acuerdo a ello, el proyecto emplea una metodología que transversaliza a la comunidad, al convocar a todos los grupos sociales de todas las edades, dirigida al encuentro de la ciudadanía toda, inserta en su contexto, con la particularidad que enmarca su diario vivir.

En principio, previo a la llegada al pueblo, a modo de coordinar acciones y articular agendas se comunican los motivos y el cronograma del proyecto a las intendencias departamentales e instituciones públicas y privadas presentes en el pueblo seleccionado. En general, se coordinó la llegada a las localidades con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), Movimiento pro Erradicación de la Vivienda Rural Insalubre (MEVIR), Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Uruguay Rural, Administración Nacional de Educación Primaria (ANEP), específicamente con el Consejo de Educación Primaria y las inspecciones departamentales y escuelas públicas.

Del mismo modo, el equipo hace hincapié en el nivel de alcance de la difusión, esforzándose en el modo y la forma de la comunicación a nivel de la comunidad. La información debe llegar tanto a los núcleos asociativos del pueblo como a quienes no participan en ellos.

Es importante destacar que la formalización de la presencia de todos los equipos de trabajo en el territorio se realiza de manera paulatina, contactando diversos actores locales, quienes representan diferentes intereses e inquietudes de la población. En tal sentido, se visita cada uno de los núcleos asociativos: escuela, policlínica, comisaría, club social, asociación de vecinos, iglesia, dependencia municipal, etc. Y al mismo tiempo, se llevan a cabo entrevistas, relevamiento de documentos, espacios públicos, observación participativa de las diversas actividades asociativas del pueblo.

Una vez cumplida esta primera etapa, tiene lugar el lanzamiento oficial del proyecto, que convoca a la comunidad organizada y no organizada, a las autoridades nacionales y departamentales. El evento representa un momento clave de la metodología, en primer lugar

porque es la primera actividad pública del proyecto. Por ello, la fecha, hora y lugar de realización son conciliados con la comunidad. Una vez acordados estos detalles, la convocatoria asume diferentes modalidades, tales como, medios de comunicación locales y regionales, afiches, invitación puerta a puerta, reuniones, los alumnos de la escuela reparten invitaciones personales a personas de su confianza, etc.

En segundo término, el lanzamiento resulta relevante a causa de ser una instancia de encuentro donde se formaliza la presencia de Uruguay Integra y de Cosas de Pueblo, convalidando de esta forma la presencia del programa y el proyecto en el territorio. Por lo tanto, en esta actividad hay una presentación de las autoridades del programa y de los equipos operativos responsables de llevar a cabo las actividades del proyecto.

En tercer lugar, el evento representa para el equipo una oportunidad más de explicitar los motivos de la propuesta, invitar a participar de la iniciativa, motivando las inquietudes y deseos del público asistente. Al mismo tiempo, es un momento en el cual el equipo completo de Cosas de Pueblo, a partir de

Esta llegando **COSAS DE PUEBLO** a Valentines

Jueves 6 de Noviembre a las 18:00 hrs.

en la escuela N°45

Los invitamos a la presentación de las actividades que se realizarán próximamente. También pasaremos la película Uruguaya "El viaje hacia el mar en nuestro cine móvil".

Los esperamos a todos para compartir un buen momento juntos.



PROGRAMA DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL
URUGUAY *integra*



Afiche del lanzamiento en Valentines



Lanzamiento Isla Patrulla, Treinta y Tres.

la presentación de las actividades del proyecto, hace hincapié en transmitir el placer de participar en lo que nos compete a todos.

De esa manera la presentación de las actividades, involucrando a partir de esa instancia a toda la comunidad, genera expectativas en relación a los objetivos esperados a nivel de todas las edades. En ese sentido, las primeras acciones en el territorio están destinadas al logro de una revalorización de la comunidad como referente de identidad, y del mismo modo, a incorporar la dimensión de proyecto colectivo, partiendo de realidades locales y comunitarias específicas y pretendiendo la mejora de esas realidades, involucrando a todos los agentes locales y nacionales relacionados con los objetivos de la propuesta.

Paralelamente se inicia la etapa de reconocimiento mutuo de legitimidades, procurando el abandono de lógicas conflictivas,



Proyección de cine al final de un lanzamiento.

reconociendo que el proceso de participación estará compuesto de actores con valores, intereses y dinámicas de trabajo distintas que probablemente provoquen problemas de coordinación y puedan terminar bloqueando los procesos participativos.

El lanzamiento oficial del proyecto finaliza con la proyección de la película uruguaya *El viaje hacia el mar*, evento altamente convocante en todas las localidades. Cabe destacar que para muchas personas representó la primera vez que asistieron a la proyección de una película.

Productos alcanzados

En el comienzo del proyecto en los nueve pueblos se realizó un lanzamiento donde participaron activamente 800 personas.

Lanzamiento

Pueblos	Población	N° de participantes	% de la población
Plácido Rosas (Cerro Largo)	780	80	10
Isla Patrulla (Treinta y Tres)	254	100	40
Zapicán (Lavalleja)	602	70	11
Valentines (Treinta y Tres y Florida).	280	80	28
Villa Soriano (Soriano).	1200	150	13
Minas de Corrales (Rivera).	3000	100	3
Villa Ansina (Tacuarembó).	2800	100	3
Villa del Carmen (Durazno).	2284	25	1
Sarandí Grande (Florida).	5142	150	3

En el comienzo del proyecto en los pueblos se realizó un lanzamiento donde participaron activamente mas de 800 personas.



*Retrato de todos los trabajadores del
monuemnto. Villa Ansina, Tacuarembó.*

Monumento Comunitario: la llave del pueblo

La primera acción de la estrategia metodológica de intervención consiste en construir entre todos un Monumento Comunitario –juego en madera para niños– que represente al pueblo en un espacio público. El objetivo de esta actividad refiere a trabajar en relación al fortalecimiento del sentimiento de pertenencia a la localidad. Se realiza a través de talleres comunitarios de gestión colectiva y produce un resultado tangible que materializa el trabajo colectivo. La construcción del monumento procura que toda la comunidad – sin importar la edad– se sienta protagonista del proceso, recuperando un espacio físico de uso social para el juego y el esparcimiento.

Todo el proceso de construcción del monumento, así como su manutención, implica a mediano y largo plazo tomar conciencia por parte de todas las autoridades de gobierno y de la comunidad involucradas en la iniciativa, de que los cambios se deben dar en todos los niveles y espacios de las organizaciones, en el Estado e instituciones públicas y en los valores de las personas individual o colectivamente organizadas.

Asimismo, la construcción del monumento representa, en palabras del equipo, “la llave del pueblo”, porque desde su presentación en



*Construcción del monumento comunitario
por los pobladores.*

Plácido Rosas, Cerro Largo.

el lanzamiento oficial del proyecto, genera expectativas a nivel de la comunidad en varios sentidos. Las personas se preguntan acerca de si es posible construir un monumento entre todos en tan poco tiempo. Los niños, por su parte, se entusiasman con la propuesta desde el lanzamiento del proyecto, ya que en esa oportunidad se exhiben imágenes de otros monumentos, construidos por niños, adolescentes y adultos de otros pueblos. Entonces, una vez alcanzado el resultado en el tiempo estipulado y a través del proceso participativo, el pueblo se apodera del sentido de la propuesta al visualizar cómo una idea colectiva se materializa en tan poco tiempo.

Resulta relevante destacar, que si bien es la primera actividad del proyecto, involucra a toda la comunidad, lo cual representa un gran desafío para la propuesta por el nivel de alcance y exigencia que ello implica.

El trabajo y sus etapas

Una vez presentados ante la comunidad, el equipo de artesanos de Cosas de Pueblo inicia su trabajo tomando como punto de referencia inicial la escuela pública. En tal sentido, los principales protagonistas de la

Diseño del espacio público con los pobladores. Zapícan, Lavalleja.



primera etapa del proceso son los alumnos de la escuela, responsables de discutir –orientados por sus maestros– qué tipo de juego en madera desean tener, bajo la consigna “¿qué juego nos representa como pueblo?”.

El período de trabajo es de aproximadamente un mes, durante el cual se aplican una multiplicidad de dinámicas que enriquecen el proceso de valorización de la identidad del pueblo. Las mismas incluyen la realización de talleres de sensibilización que persiguen el propósito de aproximarse a una idea consensuada acerca del monumento.

Al mismo tiempo, se emprenden largas recorridas por el pueblo con el fin de conocer en profundidad tanto a la población como la zona y materiales que pueden ser incorporados en el monumento.

Una vez consensuado el tipo de monumento, se pasa al diseño de maquetas a cargo de grupos de adolescentes, padres y madres, generando en consecuencia un espacio de interacción entre el equipo de artesanos y distintas personas del pueblo, como historiadores, coleccionistas, personas aÑosas que conocen en profundidad las marcas identitarias del pueblo, etc.

Un momento muy interesante del proceso es la elección del espacio público donde el equipo de trabajo y los vecinos deben construir el

Pág. siguiente:

*Inauguración del monumento
comunitario con forma de caballo
Sarandí Grande.*





*Maqueta y el monumento terminado en
Villa Soriano, Soriano.*

monumento. Para llegar a esa resolución la comunidad debe decidir cuál es el lugar más apropiado, respetando la condición de que debe ser un espacio público. En ese sentido, el sitio elegido representa un lugar de amplificación simbólica de la comunidad. Una vez elegido el sitio, se debe solicitar permiso a las autoridades correspondientes.

Los monumentos han sido construidos en el espacio público elegido por la comunidad, ya sea de competencia de las intendencias departamentales como de entes autónomos. De tal manera, en Zapicán y Lavalleja la comunidad elige construir sus monumentos comunitarios en predios de OSE.⁴ Isla Patrulla, por su parte, elige el predio de MEVIR donde antiguamente funcionaban juegos infantiles. Cabe destacar que los predios de estas localidades se ubican frente a la escuela pública, siendo este un espacio altamente determinante a la hora de encontrarse, jugar, intercambiar instancias de recreación, y es el único lugar que los convoca como población infantil. El resto de los monumentos fueron construidos en espacios municipales, lo que muestra una coincidencia de consensos

⁴ Obras Sanitarias del Estado



de los habitantes de las localidades; si bien fueron estimados otros lugares públicos existentes, los más relevantes resultaron los ya mencionados.

Este resultado es un ejemplo ilustrativo de los esfuerzos de coordinación y articulación en distintos niveles de toma de decisiones, que promueve y lleva a la práctica el Programa Uruguay Integra en general y el Proyecto Cosas de Pueblo en particular.

En relación a la construcción del monumento, se realiza en varias jornadas participativas donde intervienen personas de todas las edades. Los niños y adolescentes no pueden participar de la construcción, por lo tanto dibujan un mural en las paredes de la escuela pública o en muros linderos al juego en madera. Ese mural tiene como propósito unificar y plasmar la historia que dio lugar al juego en madera – Monumento Comunitario.

Se observa, por lo tanto, cómo toda persona motivada por la acción tiene la posibilidad de participar, decidiendo cómo y en qué momento hacerlo. Algunas personas optan por intervenir aportando ideas durante

Pobladores de Isla Patrulla barnizando el monumento. Treinta y Tres.



Izquierda: Pintando el cartel del nuevo monuemnto con forma de Tren.

Valentines, Florida Treinta y Tres.

Derecha: Construcción de una mesa anexa al monuemnto en Placido Rosas, Cerro Largo.



los talleres de discusión, en cambio hay quienes eligen colaborar de diversas formas durante la construcción del monumento.

A modo de ejemplo, en la mayoría de las localidades, aquellas personas que no tienen hijos en edad escolar y no obstante ello se ven interesadas en la actividad se suman a ella, aportando materiales tales como cuerdas, neumáticos, etc., para que sean incorporados al juego.

En el mismo sentido, muchas personas que por diversas razones no participaron en una primera instancia deciden sumarse al evento los días de construcción, o se comprometen a cuidarlo y mantener en óptimas condiciones el espacio y el monumento, iniciando por ejemplo gestiones con la comuna para el alumbrado del espacio ocupado por el monumento, o solicitando bancos de plaza para disponer a su alrededor.

De ese modo, todas las dimensiones involucradas en la construcción del monumento representan un ejercicio de participación, donde todas las personas, grupos de gestión, comisiones de apoyo, etc, participan con autonomía y a partir de sus propias modalidades de acción, asumiendo un rol protagónico como actores de la propuesta.

La inauguración del monumento representa otra oportunidad de integración, ya que se realiza en una jornada de carácter festivo donde el



pueblo se apropia públicamente del espacio construido y demuestra sus habilidades artísticas danzas, música, entre otros.

Durante el evento tiene lugar la entrega de certificados de participación en la construcción por parte de autoridades del Programa Uruguay Integra, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República, con la presencia de autoridades departamentales y locales que acompañan esta fiesta.

En líneas generales, el monumento es la llave del pueblo porque cumple con lo prometido en los plazos estipulados; entre el lanzamiento oficial y la llegada del equipo responsable de la construcción del monumento transcurren tan solo 15 días. Además es muy relevante destacar que el monumento se construye en aproximadamente cinco días, lo cual genera una inmediata confianza en la propuesta por parte de la comunidad.

Igualmente, la satisfacción de las expectativas de la comunidad refuerza la confianza, tanto entre las personas que participaron del evento como en las que simplemente oficiaron de testigos, permitiendo que estas últimas se integren en las subsiguientes etapas del proyecto.

Fiesta de inauguración del monumento comunitario en Sarandí Grande, Florida.

Productos alcanzados



*Monumento terminado.
Plácido Rosas, Cerro largo.*

Plácido Rosas (Cerro Largo). El proyecto fue oficialmente inaugurado el día 8 de agosto de 2008; quince días más tarde se iniciaron los talleres, teniendo como resultado el diseño y construcción colectiva de un Monumento Comunitario, que reúne juegos infantiles con forma de barco en homenaje al barco de los Treinta y Tres Orientales. Y a su vez, se construyó un dragón que recuerda el primer nombre de la localidad Paso del Dragón, por la estación de tren.

Paralelamente a la orientación de los artistas del equipo Cosas de Pueblo, los niños pintaron un mural en las paredes de la escuela pública durante la construcción del monumento.



*Izquierda: Inauguración monumento.
Isla Patrulla, Treinta y Tres.*

*Derecha: Placa recordatoria del
trabajo realizado por los pobladores.
Isla Patrulla, Treinta y Tres.*

Isla Patrulla (Treinta y Tres). El lanzamiento del proyecto se llevó a cabo el día 4 de setiembre de 2008. Se trabajó en talleres durante un mes para lograr el diseño y posterior construcción del Monumento Comunitario, cuyo producto final es un juego infantil en madera con forma de mangrullo, representando las torres vigías desde donde se patrullaba la zona. Al igual que en Plácido Rosas, durante los días de construcción del monumento los niños pintaron un mural en las paredes de la escuela pública.

Zapicán (Lavalleja). La fecha de inicio fue el 3 de octubre de 2008. Monumento Comunitario pensado y construido de manera colectiva, es una plaza temática donde se desarrollan tres elementos simbólicos del pueblo: un área charrúa, un fogón criollo y una casa de inmigrantes. De igual manera que en los pueblos anteriormente trabajados, los niños crearon un mural en las paredes de la escuela pública.



Pobladores al final de la construcción del monumento. Zapicán, Lavalleja.



Rescatando materiales de las vías de tren para el monumento comunitario con el apoyo del ejército nacional y AFE. Zapicán, Lavalleja.



Valentines (Treinta y Tres y Florida). El día 6 de noviembre de 2008 se lanzó oficialmente el proyecto en esta localidad. Luego del trabajo colectivo en los talleres de sensibilización se construyó el Monumento Comunitario, una estructura múltiple con forma de tren en reconocimiento al destacado lugar ocupado por la estación, ya que el pueblo se origina alrededor de la misma. Durante las jornadas de construcción del monumento, los niños pintan un mural en la escuela pública.

Izquierda: Monumento comunitario con forma de tren terminado. Valentines, Treinta y Tres, Florida.

Derecha: Realización de mural con la historia del hierro. Valentines, Treinta y Tres, Florida.



Monumento de Villa Soriano con la forma del pueblo en miniatura. Soriano.

Villa Soriano (Soriano). El lanzamiento oficial del proyecto se llevo a cabo el 28 de agosto de 2009.

La idea fue trabajada con los alumnos de la escuela pública, quienes aportaron elementos tales como peces, barcos, máscaras, faroles, animales –específicamente vacas Holando, ya que por este lugar introdujo Hernandarias el ganado al Uruguay. El consenso fue sintetizar esas ideas en un laberinto de pequeñas casitas interconectadas. Cada una de estas casas se ubica en torno a la casa principal que simboliza la iglesia de la localidad, y esta se comunica con el resto; una de ellas se une por intermedio de un pasaje que simboliza el muelle del lugar. De este modo se encuentran representados todos los elementos típicos. En tercer lugar, la idea fue plasmada en una maqueta por los alumnos de la Universidad del Trabajo y por aquellas personas que decidieron compartir la tarea.



La construcción del monumento contó con la presencia específica de los alumnos del curso de carpintería de la UTU de Villa Soriano, actividad previamente coordinada por el equipo de Cosas de Pueblo. Esta participación de los estudiantes habilitó la presencia de otros jóvenes de la localidad en la etapa de construcción y posteriormente fortaleció la presencia de los jóvenes de la localidad como anfitriones de las delegaciones que participaron del encuentro nacional.

El Monumento Comunitario está rodeado por dos paredes, pintadas por los niños de la escuela pública y la escuela rural de la zona. Se destaca que en toda su línea el Monumento Comunitario fue trabajado por los dos talleres de artesanos. En la etapa de diseño alternaron su presencia en el pueblo, pero en la etapa de construcción e inauguración participaron los dos.

Izquierda: Jóvenes del pueblo construyendo el nuevo espacio público en Villa Soriano.

Derecha: Inauguración del monumento comunitario por el Presidente de la República, Dr. Tabaré Vázquez. Villa Soriano, Soriano.



Izquierda: Colocando carteles con mensajes que aportaron los participantes.

Minas de Corrales, Rivera.

Derecha: Monumento terminado.

Minas de Corrales, Rivera.



Minas de Corrales (Rivera). Fecha de lanzamiento: 14 de agosto de 2009. En esta localidad se contó también con el aporte de un artista pintor de la zona, Wilson Fagúndez; el trabajo final resultó de la interacción del artista y los talleres de sensibilización realizados en la escuela pública. El producto final consiste en una retroexcavadora gigante –ya que es la capital del oro– rodeada de animales y la reproducción en gigante del banderín que se hizo en conmemoración de los 100 años de la escuela. Asimismo, se pintó un mural en las paredes del lugar de recreo de la escuela donde se plasmó la misma idea, predominando paisajes, animales, torres y mucho color.

Villa Ansina (Tacuarembó). Fecha de lanzamiento: 7 de agosto de 2009. Desde el inicio se trabaja en coordinación con la junta local. De hecho, el espacio público donde se edifica el monumento fue facilitado por la junta. En lo que respecta al trabajo con la comunidad, se realizaron una serie de talleres con la escuela pública y el liceo. En la escuela se trabajó en base a murales que reflejaran elementos identitarios de Ansina, como por ejemplo el puente viejo, la presencia indígena o la figura de Ansina, fiel compañero de Artigas. En ese marco, alumnos de todas las clases aportaron dibujos de cómo imaginaban el monumento-juego con formas que identificaran el lugar desde una perspectiva de pobladores de Ansina. A partir de esos dibujos se incorpora a los alumnos del liceo en talleres según los cuales se prepara

Escolares mirando la maqueta final diseñada por ellos y construida por los alumnos del liceo^o. Villa Ansina, Tacuarembó.



*Vecinas pintando el monumento.
Villa Ansina, Tacuerembó.*



una maqueta final del juego a construirse; los jóvenes también aportan elementos identitarios a los dibujos realizados en la escuela.

El resultado final se desarrolló en cuatro días de construcción colectiva y comunitaria en el espacio público acordado con la comunidad, que a su vez se encuentra frente a una institución no formal para niños.

El juego es una estructura que simboliza al puente viejo de Ansina, retirado durante la dictadura, y representa el encuentro de las culturas criolla, indígena y afro.

La inauguración tuvo un gran marco de público; fue amenizada por artistas locales y acompañada por 200 personas de la localidad aproximadamente.

Pág. siguiente:

Fiesta de inauguración del monumento.

Villa Ansina.





*Monuemnto comunitario.
Villa del Carmen, Durazno.*

Villa del Carmen (Durazno). Fecha de lanzamiento: 11 de setiembre de 2009. En cuanto al trabajo con la comunidad, se dio en talleres con la escuela y el liceo. En la escuela se trabajó en base a murales que reflejaran elementos identitarios de Villa del Carmen, por ejemplo la vitivinicultura y la producción de pan. Cabe destacar que esta comunidad tiene arraigada fuertemente a nivel identitario la noción de “Pueblo del mejor pan y el mejor vino”.

También los niños de todas las clases aportaron dibujos de cómo imaginaban el monumento-juego con formas que identificaran el lugar y asimismo como pobladores de Villa del Carmen.



*Fiesta de inauguración del monumento
en Villa del Carmen, Durazno.*

Con esos dibujos los talleres continuaron con los alumnos del liceo, quienes prepararon en una jornada la maqueta final del juego a construirse, aportando sus identidades a los dibujos hechos en la escuela. En esta instancia resaltamos el fuerte compromiso y participación del artista local, que enriqueció los talleres de pintura y maquetas del monumento.

El resultado final se desarrolló en tres días de construcción colectiva y comunitaria en el espacio público acordado con la comunidad: frente a la plaza principal de la localidad.

El juego es una estructura que simboliza la producción vitivinícola de la zona y la producción de pan.

La inauguración se dio con un gran marco de público, amenizado por artistas locales y acompañada por 150 personas de la localidad aproximadamente.

El nivel de participación así como el producto final, en calidad artística y didáctica, en palabras del equipo han sido unos de los mejores de todo el proceso de la línea estratégica.

Sarandí Grande (Florida). Fecha de lanzamiento: 19 de setiembre de 2009. El trabajo fue coordinado con la junta local, siendo el espacio público otorgado por este órgano el utilizado para la construcción del monumento. El espacio físico fue consensuado por la comunidad y percibido por esta como una zona alejada del centro y de los servicios, en un barrio donde no existían juegos para niños.

En relación al trabajo con la comunidad, se realizaron diversos talleres en la escuela y el liceo. El trabajo en la escuela se centró en base a murales que reflejaran elementos identitarios de Sarandí Grande, por ejemplo el caballo como signo de su identidad local. Sarandí Grande es uno de los principales puntos de Raid Federado (pruebas de resistencia de caballos) y



Contrucción del monuemento por los pobladores de Sarani Grande. Florida.



*Fiesta de inauguración del monumento
en Sarandi Grande.*

cuna de grandes campeones en esta disciplina a lo largo de su historia. Esto se evidencia en todas las reuniones mantenidas tanto con adultos como con niños, y por esto la elección de la temática para el monumento fue el caballo.

También niños de todas las clases aportaron dibujos de cómo imaginaban el monumento. A partir de esos dibujos, el trabajo en talleres se extiende a los alumnos del liceo, quienes prepararon en una jornada la maqueta final del juego a construirse, aportando sus identidades a los dibujos hechos en la escuela. En esta instancia se destaca el fuerte compromiso y participación del artista local que enriqueció los talleres de pintura, maquetas del monumento y el propio diseño del caballo que luego fuera la estructura múltiple convertida en juegos.

El resultado final se desarrolló en tres días de construcción colectiva y comunitaria en el espacio público acordado con la comunidad, que se vio transformado completamente; es importante el hecho de que la junta local y un grupo de vecinos han continuado acondicionando el predio.

La inauguración se dio con un gran marco de público; fue amenizada por artistas locales y acompañada por 150 personas de la localidad aproximadamente, superando de esta forma al lanzamiento. Cabe señalar que en esta actividad se presentó el corto de video producto del taller de la línea Voz de Pueblo y se realizó la entrega de certificados a sus alumnos.

Se destaca la participación del intendente de Florida y demás autoridades.

Monumento comunitario

Pueblos	Talleres	Total de participantes	Población	Nº de participantes	% de la población
Plácido Rosas Cerro Largo	Maqueta	20	780	220	28
	Construcción	50			
	Inauguración	150			
Isla Patrulla Treinta y Tres	Maqueta	15	254	135	53
	Construcción	20			
	Inauguración	100			
Zapicán Lavalleja	Maqueta	20	602	200	33
	Construcción	80			
	Inauguración	200			
Valentines Treinta y Tres – Florida	Maqueta	15	280	130	46
	Construcción	15			
	Inauguración	100			
Minas de Corrales Rivera	Maqueta	10	3000	225	7,50
	Construcción	15			
	Inauguración	200			
Villa Ansina Tacuarembó	Maqueta	15	2800	295	10
	Construcción	30			
	Inauguración	250			
Villa del Carmen Durazno	Maqueta	25	2284	275	12
	Construcción	50			
	Inauguración	200			
Sarandí Grande Florida	Maqueta	10	5142	200	3,80
	Construcción	40			
	Inauguración	150			
Villa Soriano Soriano	Maqueta	30	1200	690	57,50
	Construcción	60			
	Inauguración	600			

En la creación y construcción de los 9 monumentos comunitarios participaron mas de 500 personas. En sus respectivas inauguraciones se contó con mas de 2370 personas.

Voz de Pueblo: un ejercicio de autorreconocimiento

Esta línea estratégica propone abordar el lenguaje audiovisual como un vehículo para la expresión de las particularidades y características de cada comunidad, otorgando una forma de pensar en sí mismos y proyectarse hacia el afuera.

Se entiende que la imagen visual ha adquirido un peso fundamental en la comunicación, por lo tanto su utilización es fundamental en lo cotidiano y a la hora de ejercer ciudadanía.

Es así que, a partir de la identificación de las distintas riquezas de los pueblos, la estrategia de esta línea consiste en visualizar y revalorar el entorno circundante mediante los productos (documentales, cacerías fotográficas, proyecciones, etc.) realizados por la población en talleres de video participativo o fotografía comunitaria.

Los productos esperados son: un video por pueblo o una exposición fotográfica elaborada por la comunidad, donde se valoran y visualizan las prácticas culturales, como por ejemplo recetas, cuentos, historias locales, anécdotas, personajes.



Pág. siguiente:

Video participativo

Villa Ansina , Tacuerembó.

Fotografía resultado del taller de

fotografía. Placido Rosas, Cerro Largo.





Dinámicas escritas en el video participativo. Minas de Corrales, Rivera.

Además, se pretende capacitar en la utilización de nuevos medios a personas con difícil acceso a estos recursos y elaborar un registro de pautas culturales que facilite la promoción del resto de las acciones de organización social y participación democrática de la ciudadanía. Se recogerá la historia oral, musical, saberes y oficios hoy en desaparición, prácticas culturales que hacen a la identidad local regional.

Acerca de la metodología, esta línea estratégica lleva a cabo talleres en las localidades mediante una convocatoria abierta y estructurados en grupos heterogéneos integrados por 20 personas aproximadamente.

El equipo de talleristas, mediante dinámicas grupales aborda los aspectos teórico-prácticos necesarios para llegar al objetivo planteado. La temática es elegida por las personas participantes y todo el proceso lo realizan ellas mismas.



Al igual que la inauguración del Monumento Comunitario, el producto final de las actividades se presenta a todo el pueblo en exposiciones y proyecciones públicas. Al finalizar los talleres de cada una de las líneas estratégicas se entregan certificados que acreditan el conocimiento adquirido por los participantes. Asimismo, dichos productos artísticos forman parte del material a exhibirse en los encuentros regionales, nacionales y pueblos peregrinos (Departamento 20, Ministerio de Relaciones Exteriores), así como también en los seminarios, eventos y jornadas de trabajo organizadas por el Programa Uruguay Integra.

Exposición de fotografías al aire libre.

Isla Patrulla, Treinta y Tres.



Izquierda: Fotografía resultado del taller de fotografía. Plácido Rosas, Cerro Largo.

Derecha: Exposición final de los talleres fotografía participativa Plácido Rosas.

Productos alcanzados



Plácido Rosas. Taller de fotografía comunitaria –tomando como eje de trabajo la identidad y tradiciones locales–, conformado por un grupo de 20 personas, quienes participaron de manera activa. Durante los talleres construyeron sus propias cámaras caseras, recorrieron el pueblo en diversas “cacerías fotográficas”, capturaron imágenes para luego trabajar en el laboratorio y la edición. Finalmente se llevó a cabo una muestra donde se expusieron los trabajos fotográficos, con una masiva convocatoria.

Isla Patrulla. Se llevó a cabo el taller de fotografía comunitaria que trabajó con un grupo de 20 personas, quienes participaron de manera activa durante los talleres, aprendiendo todo el proceso de la fotografía, orientado a partir del rescate de la identidad y tradiciones locales.



Fabricando cámaras estenopeicas con cajas y latas. Isla Patrulla, Treinta y Tres.



El popular Carlitos, recolectando basura en su camión llamado "Sobresaliente".
Cristian Oyambure. Isla Patrulla, diciembre 2008.
Foto blanco y negro, 20 x 25 cm.

Imagen realizada en los talleres de fotografía. Isla Patrulla, Treinta y Tres.



Izquierda: Proyección final del documental realizado por los pobladores. Zapicán, Lavalleja.

Derecha: Aprendiendo a filmar y a realizar entrevistas. Zapicán, Lavalleja.



Zapicán. A diferencia de los dos pueblos anteriores, en esta localidad se llevo a cabo el primer taller de video comunitario. El eje temático del mismo es la historia del pueblo contada por distintos referentes sociales, tales como el médico, vecinas que construyen viviendas del Plan MEVIR, etc. Es muy relevante destacar el hecho de que mayoritariamente participaron jóvenes en la confección del guión y armado del video.

En el mismo sentido, la proyección del producto final significó una instancia de encuentro y festividad del pueblo, ya que se realizó en un espacio público al aire libre en una noche invernal, con un elevado nivel de convocatoria.

Valentines. Se llevó a cabo una serie de talleres de video a lo largo de dos meses, con una frecuencia semanal. El producto de tales talleres refiere a la elaboración de un corto, que se exhibió a todo el pueblo el 19 de noviembre de 2009 en el predio donde está ubicado el Monumento Comunitario. Paralelamente se hizo entrega de certificados a todos los participantes del taller.



Joven realizando tomas del Video participativo. Valentines, Treinta y Tres.



Video participativo Valentines. Treinta y tres, Florida.



Izquierda: Proyección final al aire libre para todo el pueblo. Villa Ansina.

Derecha: Entrevistas con los conocedores de la historia del Villa Ansina.



Villa Ansina. El taller de video comunitario, que tuvo una duración de tres meses, se desarrolló principalmente con el Grupo de la Tercera Edad. Participaron 15 personas y el resultado fue un video producto de la creación colectiva, donde se rescatan aquellos elementos tradicionales e identitarios de Villa Ansina percibidos por el grupo. La presentación del corto se realizó el 25 de abril del 2010; al mismo tiempo se entregaron los certificados a las personas participantes del taller. Fue una actividad dentro de la agenda festiva que se realizó en el Monumento Comunitario acompañando también el cierre del producto de la línea de Orgullo Local.



Sarandí Grande. El taller de video fue la primera línea estratégica desarrollada en la localidad; esto obedece a una alteración en la metodología solo por temas de agenda para llegar en tiempo y forma al encuentro nacional. Posteriormente al encuentro nacional se inicia la línea de Monumento Comunitario.

El taller de video comunitario, que tuvo una duración de tres meses, se desarrolló principalmente con el grupo ya conformado para el Encuentro Nacional. Participaron 15 personas y el resultado fue un video producto de la creación colectiva donde se rescatan aquellos elementos tradicionales e identitarios que el grupo quiso destacar sobre Sarandí Grande. La presentación se llevó a cabo en conjunto con la inauguración del monumento y al aire libre, elemento que enriquece la presentación de los productos de Voz de Pueblo.

Izquierda: Registrando a los artistas de Sarandí Grande para el video participativo. Florida.

Derecha: Proyección del video participativo Sarandí Grande al lado del monumento comunitario de la localidad. Florida.



Izquierda: Entrevistas para registrar la historia del pueblo en el video participativo del Villa del Carmen, Durazno.

Derecha: Jovenes aprendiendo a filmar en Villa del Carmen, Durazno.



Villa del Carmen. Al igual que en Sarandí Grande, Voz de Pueblo fue la primera línea estratégica desarrollada en la localidad; se altera la metodología para llegar en tiempo y forma al encuentro nacional. El taller de video comunitario tuvo una duración de tres meses y se desarrolló principalmente con el grupo ya conformado para el Encuentro Nacional.

Participaron 15 personas y el resultado fue un video producto de la creación colectiva donde se muestran aquellos elementos tradicionales e identitarios que el grupo quiso rescatar sobre Villa del Carmen.

La presentación con todo el pueblo fue muy satisfactoria, superando incluso el marco de público del lanzamiento y la inauguración del monumento.



Minas de Corrales. Participaron 20 personas y el resultado fue un video producto de la creación colectiva donde se rescatan aquellos elementos tradicionales e identitarios que el grupo quiso destacar sobre Minas de Corrales. Según el tallerista, la experiencia con el grupo de Minas de Corrales fue la más positiva y fue el único grupo donde en vez de disminuir la participación esta fue incrementándose, además de ser el más heterogéneo de todos. Creemos que esto se debió a la fuerte cohesión lograda a la interna de la comunidad luego de su participación en el Encuentro Nacional.

El corto producido por los alumnos del taller de video se emitió a toda la localidad en la actividad de cierre, donde se entregaron los certificados a los participantes de dicho taller. Esta actividad coincidió con el evento de cierre de Orgullo Local, el 24 de abril de 2009, y fue acompañada por una gran celebración organizada por la comunidad.

Entrevistando a los referentes del pueblo para el audiovisual. Minas de Corrales, Rivera.



*Presentación final del video en la plaza
de Minas de Corrales, Rivera.*

De esta manera, *Voz de Pueblo* busca asegurar que tanto la expresión como la creatividad sean formas de manifestar la existencia de un sujeto humano, ya que a través de ella se revelan las necesidades de crecimiento. La relación entre sujeto y objeto creativo encierra un proceso de descubrimientos, al incorporar componentes y atributos necesarios para elaborarlo, constituyendo una auténtica creación de significados que es esencial y subjetiva.

En la expresión creativa se reúnen sentimientos, pensamientos y comportamientos que abren diversas formas de manifestarse, como así también libertad de caracterizarse confirmando una relativa autonomía individual. Los ciudadanos tienen la posibilidad de demostrar sus capacidades, de participar en la producción del conocimiento. En tanto soy parte de un espacio que me es propio ya que yo contribuyo a su creación, simplemente por estar presente y por hacerlo definible por medio de mi presencia, por ser un elemento que es en sí mismo, alcanzo y adquiero identidad.

Voz de Pueblo

Línea estratégica	Talleres	Pueblos	Total de participantes
Voz de pueblo	Fotografía Participativa	2	25
Voz de pueblo	Video participativo	2 en 2008	75
		4 en 2009	
TOTAL		8	100

Actividad de cierre de Voz de Pueblo

Voz de Pueblos	Localidad	Población	Nº de participantes	% de la población
Taller Fotografía	Placido Rosas Cerro Largo	780	80	10
Taller Fotografía	Isla Patrulla Treinta y Tres	254	100	39
Taller Video	Zapicán Lavalleja	602	250	40
Taller Video	Valentines Treinta y Tres – Florida	280	70	25
Taller Video	Minas de Corrales Rivera	3000	500	16
Taller Video	Villa Ansina Tacuarembó	2800	350	12,50
Taller Video	Villa del Carmen Durazno	2284	200	9
Taller Video	Sarandí Grande Florida	5142	150	3
Total de personas			1700	

Herramienta Voz de Pueblo realizó 8 talleres de fotografía y video en 8 pueblos, mas de 1700 personas participaron de la actividad de cierre de estos talleres.

Danzas celebrando el primer cumpleaños del pueblo a raíz de la investigación participativa del proyecto Valentines, Treinta y Tres - Florida.

Orgullo Local: revalorizar la identidad y la autoestima

La idea central de la presente estrategia consiste en identificar a partir de un ejercicio colectivo y participativo junto a la comunidad, aquellos elementos que la población identifica como propios, que desarrollen su sentido de pertenencia y que posean intrínsecamente un sentimiento de orgullo dentro de un imaginario común.

La función de esta línea refiere a potenciar mediante pequeñas acciones estos elementos, realizando talleres y actividades que sirvan para dinamizar las redes comunitarias y que finalicen con un producto final de gran impacto en la autoestima local. La premisa fundamental es que sea fácilmente reproducida por la comunidad a largo plazo;



son acciones que requieren poco financiamiento y que más adelante la localidad podrá continuar y apropiarse de ella. Por lo tanto, Orgullo Local trabaja con los distintos elementos materiales e inmateriales que son distintivos de cada localidad.

En relación a la ejecución, esta fase cuenta con talleres abiertos donde participan todas las personas interesadas, haciendo especial énfasis en los jóvenes. Estos talleres tendrán como objetivo realizar un producto concreto, recorriendo un proceso de participación comunitaria. La convocatoria y el desarrollo de la actividad está a cargo de un equipo de animadores comunitarios especialmente seleccionados para la tarea, quienes hacen hincapié en identificar referentes locales, responsables de continuar trabajando esta línea estratégica. Por tal motivo, son involucrados desde un principio en el proceso, se les brinda formación en la gestión participativa que les permite continuar ejecutando este tipo de acciones a largo plazo.

Como consecuencia de ello, Cosas de Pueblo orienta actividades regionales y a escala nacional de modo de potenciar aun más los productos obtenidos en las diferentes localidades.

En relación a los productos esperados, Orgullo Local refiere a una gestión cultural que otorgue valor a signos de identidad tales como: bandera local, marca regional, fiesta local, historias e historiadores locales, personajes, prácticas y tradiciones, comidas regionales, medicina popular, nomenclátor de la localidad elegido por sus habitantes, mitos y creencias regionales, línea editorial para difundir iniciativas locales, línea discográfica para difundir iniciativas locales.

Pág. siguiente:

Actuaciones de uno de los grupos en el concandanz. Plácido Rosas.

Placa inaugural del museo de Plácido

Rosas en el día del patrimonio.

Plácido Rosas, Cerro Largo.

Productos alcanzados

Plácido Rosas. La decisión del pueblo fue legitimar el trabajo de un vecino de la zona –Pocho Soria–, quien con mucho esfuerzo y por su propia iniciativa ha guardado y cuidado en perfecto estado una serie de materiales que forman parte de la historia del pueblo. En ese marco, se promovió la creación del Museo Histórico Paso del Dragón el día 4 de octubre de 2008, recientemente incorporado como lugar de visita en el Día del Patrimonio.

Asimismo, se promovió y apoyó la fiesta local CONCANTDANZ en el club del pueblo. En el mismo sentido, durante el año 2009 el grupo organizado en torno a la adquisición de bombo, platillo y redoblante, realiza apariciones artísticas en varias juntas locales aledañas, mostrando sus avances en relación al baile y la murga con lo aprendido en los talleres semanales.







Izquierda: Afiche la semana de Plácido Rosas 2009.

Derecha: Donación de instrumentos para potenciar la comparsa del pueblo. Plácido Rosas, Cerro Largo.



Paralelamente, deciden realizar la Semana de Plácido Rosas a orillas del río Tacuarí, los días 10, 11 y 12 de diciembre de 2009; para este evento la comunidad tan solo solicita al equipo la impresión de los afiches y el préstamo de unas lonas con material fotográfico. Al mismo tiempo, el equipo ayuda a que el evento sea difundido, por una referente del pueblo, en un programa de canal abierto con alcance nacional. Todo esto es resultado de una dispersión del poder en la comunidad, ya que antes de la implementación del proyecto el poder estaba concentrado en unos pocos vecinos, quienes decidían y organizaban los eventos todos los años desde hacía mucho tiempo.



Isla Patrulla. Rescate de la historia del pueblo. Por iniciativa de un grupo de vecinos se emprendió una investigación colectiva en relación a los orígenes del pueblo, cuyo resultado final será publicado en un libro. Este proceso está siendo orientado por el trabajador de campo del equipo Cosas de Pueblo, quien tiene la responsabilidad de guiar las actividades del proyecto en el territorio una vez que se terminan los talleres. El libro fue presentado el 21 de mayo de 2010, con una celebración organizada completamente por la comunidad.

Izquierda: Afiche de la presentación del libro de Isla Patrulla. Treinta y Tres.

Derecha: Mesa de presentación del libro con los autores del pueblo y asistentes en general.

Zapicán. Donación de una cámara y un trípode de video para que la población organice un equipo de filmación con el objetivo de registrar las historias del pueblo. Durante el año 2010 el grupo que está a cargo de la cámara obtenida a través de esta línea estratégica está creando un documental sobre una importante fiesta del pueblo: “Cuna de Campeones”, el raid, evento que reúne a toda la comunidad y representa un orgullo para sus pobladores.

Al mismo tiempo se fomentó la recuperación comunitaria del primer pozo de agua del pueblo, como lugar de memoria histórica.

Donación de una cámara de video para registrar la historia del pueblo. Zapicán, Lavalleja.



Puesta en valor del primer pozo de agua del pueblo.





Valentines. A través de talleres orientados por el trabajador de campo integrante del equipo, se investiga en relación al proceso fundacional del pueblo, adoptando como fecha emblemática el 15 de mayo de 2008, en conmemoración del primer día de arribo del ferrocarril a la localidad 101 años atrás. La resolución contó con una celebración donde se premió a las personas de más de 80 años de edad del pueblo. Al evento asistieron autoridades nacionales y los respectivos intendentes departamentales del pueblo.

*Baile al aire libre para celebrar los
101 años de Valentines. Treinta y Tres
- Florida.*



Izquierda: Evento de presentación del libro en Valentines.

Treinta y Tres - Florida.

Derecha arriba: Afiche para la fiesta de los 101 años de Valentines.

Derecha abajo: Afiche para la presentación del libro de Valentines.

Valentines desarrolló el mismo proceso que Isla Patrulla, sus pobladores escriben el primer libro sobre la historia del pueblo, rescatando sus personajes, mitos y leyendas. El libro se presenta a la comunidad con una celebración entre todo el pueblo el 15 de mayo de 2009; el lugar elegido fue la escuela.

Cabe destacar que mucho de los pobladores desconocen el origen de la localidad que habitan, por ello el equipo trabajó rigurosamente en profundizar una de las líneas estratégicas del proyecto: rescatar la identidad.

Villa Ansina. Como actividad de cierre en la localidad se estimula la asociatividad de los pobladores de Villa Ansina por intermedio de la posibilidad de plasmar en un proyecto de fondo cultural aquellos elementos tradicionales trabajados durante todo el proceso del proyecto.

El grupo, conformado con una base fija de personas que fueron participando de todas las instancias, elaboró un proyecto para acceder a una cámara filmadora digital y a un cañón proyector digital. El proyecto se estructura con una justificación, un plan de gestión y un Compromiso Ciudadano, es decir el apoyo por medio de firmas de por lo menos 20 personas y cinco instituciones representativas de la localidad. El objetivo de esta solicitud es la continuación de videos participativos, así como también el aprovechamiento del cañón para poder proyectar sus documentales u otros videos de interés social y cultural para la localidad.

La entrega de los materiales se llevó a cabo el 25 de abril de 2010 junto con la presentación del video comunitario producto de Voz de Pueblo.

Entrega de cámara de video y proyector multimedia en Villa Ansina. Tacuarembó.



*Acto de entrega de cámara de video
y proyector en Villa del Carmen,
Durazno.*



Villa del Carmen. Como actividad de cierre en la localidad, se estimula la asociatividad de los pobladores de Villa del Carmen por intermedio de la posibilidad de plasmar en un proyecto de fondo cultural aquellos elementos tradicionales trabajados durante todo el proceso de Cosas de Pueblo.

El grupo, conformado con una base fija de personas que fueron participando de todas las instancias, elaboró un proyecto para acceder a una cámara filmadora digital y a un cañón proyector digital. El proyecto se estructura con una justificación, un plan de gestión y un Compromiso Ciudadano, es decir el apoyo por medio de firmas de por lo menos 20 personas y cinco instituciones representativas de la localidad. El objetivo de esta solicitud es la continuación de videos participativos, así como también el aprovechamiento del cañón para poder proyectar sus documentales u otros videos de interés social y cultural para la localidad. La entrega de los materiales se realizó el 27 de marzo de 2010 y la evaluamos como muy positiva. Se destaca como sumamente positivo el hecho de que la propia comunidad preparara y gestionara la actividad final de cierre de Cosas de Pueblo y entrega de materiales.

El nivel de cohesión y participación alcanzado por el grupo era lo bastante alto, ya desde los comienzos en el lugar, como para que ellos mismos se ocuparan de autogestionar dicha actividad. Se recomienda en contextos similares utilizar esta metodología como cierre; que el propio pueblo organice su actividad lo vemos como altamente positivo y como parte de la lógica evolución del proceso del proyecto.

Minas de Corrales. El grupo, conformado con una base fija de personas que fueron participando de todas las instancias del proyecto en la localidad, elaboró un proyecto para acceder a materiales con los cuales construir el primer Museo del Oro de Minas de Corrales. El objetivo de la propuesta es lograr su tan anhelado Museo del Oro, con materiales aportados por toda la comunidad pero principalmente por el viejo buscador de oro don Tito Pereira, un personaje recordado por todo el pueblo.



*Tito Pereyra buscador de oro artesanal.
Minas de Corrales, Rivera.*

Fondos de Identidad Local: un aprendizaje de gestión participativa

El objetivo de estos fondos es estimular acciones de recuperación y difusión de identidades locales, donde confluyen las tradiciones, los saberes y las costumbres detectados y convalidados en una propuesta elaborada por la comunidad como producto de la línea Orgullo Local.

El proyecto Cosas de Pueblo financia aquellas propuestas que cuenten con la elaboración de un proyecto. Dicho proyecto debe poseer una justificación, un plan de gestión y un “Compromiso Ciudadano”. Es decir, debe estar respaldado por el apoyo comunitario, mediante la obtención de firmas, mínimo de veinte personas y cinco instituciones.

Con respecto a los resultados esperados, los Fondos de Identidad Local buscan implementar:

- una gestión cultural que dé valor a signos de identidad local. Con prácticas y cultura local visualizadas, comunicadas y valoradas;
- productos tangibles e intangibles que revaloricen el sentimiento identitario y de autoestima local;
- identificación y difusión de iniciativas;
- articulación con políticas públicas y con privados;
- mayor reconocimiento del capital social y capital humano;
- registro de pautas culturales que facilite la promoción del resto de las acciones de organización social y participación democrática de la ciudadanía.



Firma del compromiso ciudadano para la buena gestión de los instrumentos entregados. Plácido Rosas, Cerro Largo.

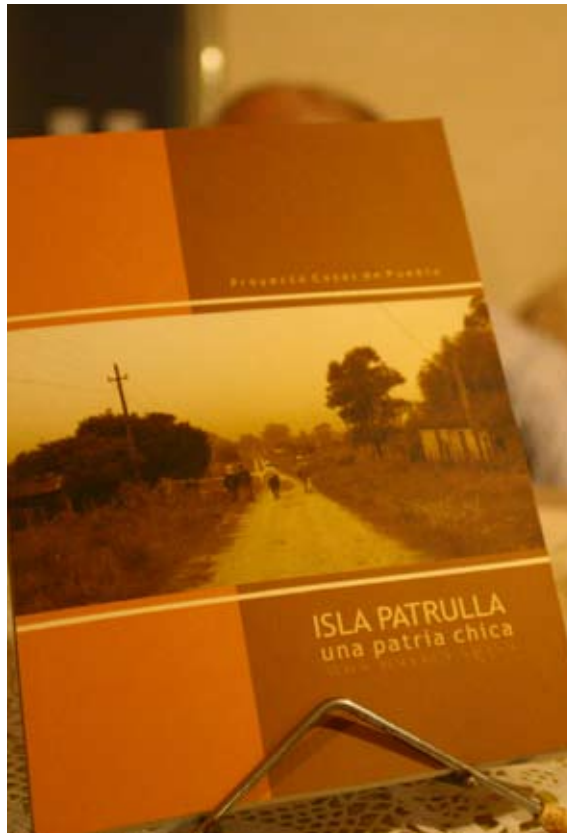
Plácido Rosas. El proceso de trabajo en el taller derivó en la creación de una murga con el ánimo de recuperar el carnaval como festividad. Las personas que promovieron la iniciativa destacaron la importancia que tuvo en el pasado del pueblo el carnaval. Por ello, diseñaron una propuesta avalada por cinco instituciones locales con la firma de un Compromiso Ciudadano, donde se solicitaban al proyecto los instrumentos musicales necesarios para el emprendimiento cultural.

En relación a este resultado cabe destacar el hecho de que gracias a la articulación con profesionales de Uruguay Rural y del MEC, se coordinaron talleres de murga a cargo de un profesor especialista en la materia.



Izquierda: Casiano Fuentes el más viejo del pueblo con el libro.

Derecha: Libro de Isla Patrulla, Treinta y Tres.



Isla Patrulla. A iniciativa de un grupo de vecinos se emprendió un proyecto de rescate de la historia del pueblo. El trabajo implicó la investigación colectiva en relación a sus orígenes. Como resultado se llevó a cabo la publicación de un libro. Este proceso ha sido orientado por el trabajador de campo del equipo Cosas de Pueblo, quien tiene la responsabilidad de guiar las actividades del proyecto en el territorio una vez que se terminan los talleres de las líneas estratégicas de Monumento Comunitario y Voz de Pueblo. Es relevante señalar que la presentación del libro el 21 de mayo de 2010 se realizó en el marco de una celebración completamente organizada por la comunidad.



Cámara entregada al pueblo de Zapicán, Lavalleja.

Zapicán. El producto de los talleres de trabajo es una propuesta orientada a continuar el fomento del registro visual de todas las actividades de la localidad. En tal sentido, una vez presentada la propuesta avalada por instituciones locales y el compromiso de la comunidad, el proyecto apoyó el emprendimiento a través de la compra de una cámara de video.



Izquierda: Homenaje a todas las personas de más de 80 años del pueblo. Valentines. Treinta y Tres - Florida.

Derecha arriba: Libro de Valentines

Derecha abajo: Placa de conmemoración de los 101 años de Valentines.



Valentines. El trabajo continuo y sistemático en la localidad desembocó en una tarea colectiva acerca de la investigación del origen del pueblo. En base a la documentación relevada, se inicia un proceso de discusión a escala de la comunidad acerca de la fecha de su fundación. Como resultado del debate se llega a una fecha de fundación. Más tarde, la comunidad decide realizar un festejo en la plaza, recientemente apropiada por la comunidad a partir del Monumento Comunitario. De tal manera se da lugar al festejo del 101.º cumpleaños del pueblo. Entre otras actividades, durante el festejo se homenajeó a los veteranos, se realizaron danzas típicas, se llevó a cabo la proyección de fotos antiguas recolectadas en la investigación y los niños plantaron árboles autóctonos.

Al mismo tiempo, el cierre del proceso de Orgullo Local incluyó la redacción de un libro. El objetivo refiere a una iniciativa de la comunidad de que se registre el ejercicio de apropiación colectiva de su pasado y memoria. La redacción del libro ha sido coordinada y apoyada por el trabajador de campo del equipo central de Cosas de Pueblo.

Villa Ansina. El producto de los talleres de trabajo es una propuesta orientada a continuar el fomento del registro visual de todas las actividades de la localidad. Los talleres con la comunidad se orientaron a pensar entre todos qué materiales o insumos debían solicitar para reforzar su identidad local. En tal sentido, una vez presentada la propuesta avalada por instituciones locales y el compromiso de la comunidad, el proyecto apoyó el emprendimiento a través de la compra de una cámara de video y un cañón digital para proyectar películas. El proyecto, además de haber cumplido con las etapas de presentación, justificación, plan de gestión y Compromiso Ciudadano, seguimiento y propuesta a la comunidad, permitió que ellos mismos prepararan y gestionaran su propia fiesta de cierre en el Monumento Comunitario. Cabe resaltar que en dicha celebración se hizo entrega de los materiales y se cerró con una fiesta que fue un éxito, sin duda la más concurrida. Una vez cumplida esta etapa se hizo un seguimiento durante los dos meses posteriores, para que la utilización de los insumos fuera realmente de carácter comunitario y cumpliera con los reglamentos de utilización.

Pobladores de Villa Ansina filmando con el equipo de video del fondeo de identidad local. Villa Ansina, Tacuarembó.



Villa del Carmen. A lo largo del trabajo en esta localidad se fue conformando un grupo de participantes de todas las instancias. Este equipo de vecinos de todas las edades desarrolló un proyecto. El objetivo planteado consistía en poseer una cámara filmadora digital y un cañón proyector digital. Para obtener estos materiales debieron cumplir, como todos los pueblos, los requisitos del proyecto. El mismo se estructura con una justificación, un plan de gestión y un Compromiso Ciudadano, es decir el apoyo por medio de firmas de por lo menos 20 personas y cinco instituciones representativas de la localidad. El objetivo de esta solicitud es la continuación de videos participativos, así como también el aprovechamiento del cañón para poder proyectar sus documentales u otros videos de interés social y cultural para la localidad. Al final del proceso el grupo de la comunidad pasa a ser difusor, capacitador y operador territorial.

Del mismo modo que en los pueblos anteriormente trabajados, en dicho pueblo se llevó a cabo un plan de seguimiento para fortalecer el trabajo comunitario y verificar que se cumplieran los requisitos del reglamento de utilización.



Filmando historias locales con la cámara de video que obtuvieron en el fondo de Villa del Carmen, Durazno.

Minas de Corrales. El grupo, conformado con una base fija de personas que fueron participando de todas las instancias del proyecto en la localidad, elaboró un proyecto para acceder a los materiales que permitieran construir el primer Museo del Oro de Minas de Corrales. El objetivo de la propuesta es que la comunidad piense, debata y elabore un proyecto donde solicita insumos (materiales para la construcción de su Museo del Oro). El proyecto consta de: presentación, justificación, plan de gestión, reglamento de utilización y Compromiso Ciudadano. Además el grupo planificó y se institucionalizó conformando una comisión PROMUSEO; mediante reuniones semanales, la delegación de tareas, junta de fondos, elaboración de actas, difusión en radio y prensa escrita, reuniones con la empresa minera local, se generó en este caso una instancia de responsabilidad social.

Luego se implementó un plan de seguimiento y propuesta a la comunidad para que ellos mismos preparen y gestionen su propia fiesta de cierre en el Monumento Comunitario y se entreguen los materiales. La fiesta de cierre fue un éxito.

Una vez culminada esta etapa, se sigue trabajando con el grupo de vecinos durante dos meses más para que la utilización de los insumos asuma un carácter colectivo.



Entrega de fondos para la construcción del museo del oro.

Minas de Corrales, Rivera.

Estas actividades fueron desarrolladas para lograr un espacio de intercambio a escala territorial y como forma de potenciar los objetivos planteados por el proyecto. Para esto se desarrollaron en forma paralela: Llamado de Identidad Local a Escuelas Públicas, Primer Encuentro Regional de Jóvenes y Encuentro Nacional de Cosas de Pueblo.

Otras estrategias para ampliar la participación

Estas actividades fueron desarrolladas para lograr un espacio de intercambio a escala territorial y como forma de potenciar los objetivos planteados por el proyecto. Para esto se desarrollaron en forma paralela las siguientes actividades.

Llamado de Identidad Local a Escuelas Públicas

El objetivo de esta línea refiere a estimular acciones de recuperación y difusión de las identidades locales y promover a la escuela como espacio integrador de la cultura de cada pueblo. Allí se cruzan las diversas realidades sociales y confluyen las tradiciones, saberes y costumbres.

*Esolares de arrozal Treinta y Tres en la
Colonia de Vacaciones ANEP, Piriápolis,
Maldonado.*





Entrega del premio de Cosas de Pueblo a la escuela de la Boyada, San José.

Se realiza mediante un llamado abierto a escuelas públicas de localidades menores de 3.000 habitantes, en todo el territorio nacional, en coordinación con la ANEP y con la colaboración de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP) y del Ministerio de Defensa Nacional.

De tal manera, la metodología pretende a partir de la ejecución de las líneas estratégicas, así como a través de la celebración de los encuentros regionales y nacionales y el llamado a las escuelas públicas, construir redes sociales basadas en la confianza, y a su vez que estimulen el sentido de pertenencia.

El ejercicio continuo de la participación a mediano y largo plazo conducirá a que los ciudadanos se sientan parte de la localidad, participen y generen el debate público y en consecuencia se apropien de



las políticas de desarrollo. En esa dirección, se trabaja para lograr una ciudadanía comprometida en los asuntos públicos, preparada para actuar en conjunto en pos de alcanzar metas colectivas, y como consecuencia de ello con capacidad de demandar eficiencia a los gobiernos.

Escolares conociendo el mar por primera vez. Punta del Este.

Productos alcanzados

Conjuntamente con la ANEP se efectuó el llamado a escuelas de localidades menores a 3.000 habitantes en todo el territorio nacional. En total se presentaron 30 escuelas de 14 departamentos.

El premio a las 25 escuelas ganadoras fue una estadía de cinco días en las colonias de vacaciones de la ANEP (Malvín, Montevideo; Piriápolis, Maldonado; Raigón, San José) con la colaboración del Ministerio de Defensa en cuanto al traslado y de ANCAP facilitando el combustible.

Encuentros

El objetivo de estos eventos es promover el encuentro y el intercambio de inquietudes, expectativas, historias, costumbres, saberes, etc. entre la población de los pueblos, a partir de una gestión comunitaria inclusiva y creativa, generando impactos en toda la población tanto a nivel local, como regional y nacional.

Los encuentros regionales o nacionales están pensados como un espacio donde los distintos pueblos puedan compartir, mostrar sus riquezas, saberes, que los identifican y los particularizan.

El propósito de estos eventos reside en generar un real espacio de encuentro donde las personas compartan y muestren sus “cosas de pueblo”. Tales encuentros tendrán como objetivo generar un espacio concreto, producto del proceso de participación comunitaria recorrido por cada pueblo. Del mismo modo, alcanzar impacto nacional, difundiendo todas sus etapas y procesos, pero también trascendiendo desde lo local, a lo nacional e internacional.

Acerca de los productos esperados, los encuentros regionales y nacionales procuran efectuar eventos anuales con gestión comunitaria,



Desfile de varios pueblos en el encuentro nacional. Villa Soriano, Soriano .

festival nacional y regional de videos comunitarios, encuentro nacional y regional de sabores y aromas, de historiadores locales, jóvenes, olimpiadas de competencias tradicionales y juegos antiguos, Red nacional de Niños y jóvenes de Cosas de Pueblo (en coordinación con Ceibal, Centros MEC y centros CAC), Red de Cosas de Pueblo, articuladas y difundidas con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Departamento 20.

Formando ciudadanía: Primer Encuentro Regional de Jóvenes

Dentro del plan de acción del Programa Uruguay Integra es importante puntualizar la atención en los grados y tipos de formación de la comunidad. Varias investigaciones sostienen que cuanto mayor sea el grado de instrucción de una sociedad, mayor será su nivel de participación ciudadana.

Se considera que la formación otorga a los individuos mayores conocimientos sobre el funcionamiento del sistema político. En la medida en que la persona disponga de un grado de instrucción elevado, podrá entender el efecto de las decisiones políticas sobre su vida. Como



Dinámicas de grupo en el encuentro regional. Charqueada, Treinta y Tres.

consecuencia de ello opta por participar sobre el proceso de toma de decisiones, con el fin de cambiar aquellos elementos que no le satisfacen o aportar nuevas opciones.

En ese marco, el Proyecto Cosas de Pueblo hace hincapié en formar nuevos ciudadanos a partir de prácticas participativas vinculadas a los intereses de su localidad, y al mismo tiempo genera espacios de integración e interacción con personas de otras localidades con el propósito de lograr una solidaridad territorial.

Con ese fin, se llevó a cabo en el mes de junio del año 2009 el Primer Encuentro Regional de Jóvenes, en la zona de Charqueda del departamento de Treinta y Tres. El evento reunió delegaciones de jóvenes de todos los pueblos trabajados por el proyecto hasta ese momento.

Por tanto concurren delegaciones de Plácido Rosas, Valentines, Zapicán y al mismo tiempo se sumaron delegaciones de jóvenes de otras localidades no abordadas por el proyecto, tales como: Cebollatí, departamento de Rocha; Nuevo Maldonado, departamento de Maldonado, y Charqueda, departamento de Treinta y Tres. Este exitoso

Pág. siguiente:

Talleres de circo con los participantes.

Abajo: Retrato de los participantes al encuentro regional. Treinta y Tres.





nivel de convocatoria fue resultado de un riguroso trabajo con los adolescentes en cada una de las localidades comprendidas en el primera fase, más Cebollatí y Charqueada. Este proceso fue liderado por un trabajador de campo con suma experiencia en trabajo con jóvenes, que se une al equipo a mediados de la primera etapa de implementación del proyecto. En forma previa al inicio de su labor, el trabajador de campo es presentado en cada comunidad por miembros del equipo, cuidando como siempre los modos de llegada al territorio y respetando los tiempos de la comunidad en asimilar al nuevo visitante.

El trabajo de preparación hacia el encuentro cumplió fases tales como realizar actividades recreativas con los adolescentes, de modo de iniciar una integración a partir del fomento de la confianza interpersonal. Además, con motivo de presentar actividades artísticas durante el encuentro, se trabaja con los jóvenes qué actividad desean presentar, dándole contenido en base a los elementos que identifican a su zona.

En otra etapa, se trabaja con algunos adultos interesados en asistir al encuentro en representación de los adultos de cada delegación. Sobre este punto cabe resaltar el hecho de que fue altamente productiva esta interacción, ya que se considera muy necesaria la presencia de adultos orientando y estimulando las actividades de los adolescentes.

Los trabajos tanto en la etapa previa como durante los distintos ejercicios del encuentro permiten empíricamente constatar la importancia de la existencia de enseñanza de nivel secundario en el pueblo. Aquellos jóvenes que, una vez finalizados sus cursos en primaria, no deben desplazarse de su ciudad para continuar sus estudios secundarios son más proclives a participar e integrarse de manera espontánea y creativa en cada una de las actividades del proceso. Por el contrario, aquellos pueblos que no cuentan con nivel de educación secundaria, presentan jóvenes con dificultades de relacionamiento debido a bajos niveles de autoestima, que limitan y entorpecen su intervención en las actividades recreativas.

El encuentro se orientó en base a dinámicas de grupo e integración, estimulando el intercambio entre las distintas delegaciones a partir de actividades artísticas, como por ejemplo: jornadas de presentación de danzas típicas y contemporáneas, talleres de manualidades y artesanías.



De igual manera, se estimularon encuentros deportivos integrando a mujeres y hombres en la misma actividad; en igual sentido se estimuló la generación de momentos de expresión libre donde los jóvenes espontáneamente encontraron las formas de vincularse e integrarse aun más. Con el mismo fin, tuvieron lugar momentos de guitarreadas y cuentos por la noche. Este tipo de eventos son escasos o nulos; para muchos jóvenes significó la oportunidad de salir por primera vez de su pueblo, reconocerse como miembros de una zona a partir de conocer otras realidades, otras vivencias.

Izquierda: Actividades físicas para trabajar la confianza.

Derecha: Pinturas representando lo más importante del pueblo que vienen.

Participaron delegaciones de:

Departamento	Pueblo
Cerro Largo	Placido Rosas
Lavalleja	Zapicán
Treinta y Tres	Charqueada
Treinta y Tres- Florida	Valentines
Rocha	Cebollatí
Maldonado	Maldonado Nuevo

*Danzas tradicionales y modernas de
varios pueblos alrededor del timbó.*

Villa Soriano, Soriano.

Reconocimiento y solidaridad entre los pueblos:

Encuentro Nacional de Cosas de Pueblo

Villa Soriano o “la Histórica”, como se la llama popularmente en Soriano, es el pueblo más antiguo del Uruguay y tiene sus orígenes en la Isla de Vizcaíno (situada en el río Negro) en 1624; era probablemente una reducción indígena. En 1708 se traslada a su lugar actual en la margen izquierda del río Negro. Allí viven actualmente unas 1.200 personas, que en general dependen de la pesca artesanal, algunos pocos empleos públicos y de trabajos en las estancias que la rodean. Su principal característica es el silencio y la tranquilidad que en ella reinan. La iglesia Santo Domingo de Soriano, construida en 1751, es de un enorme valor histórico. Sus paredes tienen más de un metro de espesor, y guarda imágenes únicas e irrepetibles de sus santos, como la de un Cristo



articulado de madera realizado por los indígenas. Su campanario es el más antiguo del país, traído en barco desde Europa.

Villa Soriano también posee un gigantesco Timbó, árbol más conocido como Oreja de Negro, como símbolo de la villa. Más moderno es el edificio de la Aduana, frente al muelle, data del año 1860. En un principio fue un hotel, para alojar a los turistas que llegaban hasta la villa en busca de sus “aguas sanadoras”.

Esta localidad emblemática, que por razones geográficas es de difícil acceso, fue el lugar de encuentro entre los pueblos. La preparación del evento constó de varias etapas, en primer lugar de acuerdo a las instalaciones del pueblo se diseñan las actividades y se firma un convenio entre la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, el Programa Uruguay Integra y la Intendencia de Soriano.

Luego se invita a todos los grupos de jóvenes que habían participado del Encuentro Regional, con la particularidad de proponerles a los jóvenes de Maldonado –que han venido trabajando en talleres de circo– compartir las tareas de animación del encuentro. Paralelamente, se trabaja a partir de técnicas participativas la preparación de las localidades alcanzadas por el proyecto. En cada uno de los pueblos las personas tuvieron que respetar la consigna acerca del evento: asistir, integrarse con personas de otros pueblos y participar colectivamente de las actividades.

Bajo esa consigna, cada pueblo a través de un ejercicio de trabajo comunitario debía diseñar y elaborar una bandera representativa de la localidad, procurando a partir de este ejercicio colectivo visibilizar un sentimiento de reconocimiento colectivo, rescate de la identidad del pueblo en la búsqueda del motivo de la bandera, los colores, el texto y el tipo de letra, quién lleva la bandera, etc.

Además, debían crear colectivamente diversos cuentos y leyendas que serían presentados en la actividad del fogón de los pueblos. En el mismo sentido, tuvieron que diseñar y elaborar máscaras para utilizar en el baile de asalto de máscaras.

También se les pidió que pensarán y ensayaran las presentaciones artísticas para compartirlas durante el cierre final del encuentro.

Acreditación de cada participante.

ENCUENTRO NACIONAL DE
COSAS DE PUEBLO

NOMBRE:

APODO:

PUEBLO:





Fogón de los pueblos.

Por último, debieron pensar qué elementos querían llevar para ser depositados en la cápsula del tiempo que será abierta dentro de 20 años.

Por otra parte, se trabajó con la población de Villa Soriano en la preparación del evento; en su rol de anfitriones debían estar capacitados para recibir a más de 200 personas, que en su mayoría nunca habían visitado el pueblo.

En ese marco, por un lado el equipo decide que la mejor estrategia de participación para emprender el proceso de integración social fuera la construcción del Monumento Comunitario. La acumulación de experiencias en ese sentido en los pueblos ya trabajados incidió fuertemente en la decisión, además de considerar importante dejar materializado un resultado para que el pueblo lo disfrutara.

En ese contexto, se trabajó participativamente con las personas del pueblo para que fueran los responsables de realizar actividades durante el encuentro, por ejemplo los guías turísticos fueron invitados para que recorrieran junto con los visitantes aquellos lugares emblemáticos del pueblo que iban a servir para una de las actividades del encuentro: la cacería de los pueblos.



Al mismo tiempo se coordinó para proyectar una película de Soriano, iniciativa de un joven director. También se coordinó con las aparcerías locales la confección del espacio donde se llevaron a cabo los juegos tradicionales (doma de terneros, remonte de comenta, palo enjabonado, carrera de embolsados, demostración de taba, juego del aro, la sortija, penca cuadrera, carreras en cuero, bochas).

En otro orden, se solicita un permiso especial para que los alumnos de la UTU que tienen clases los días sábados pudieran participar del encuentro.

El trabajo de preparación de Villa Soriano hacia el Encuentro Nacional significó un gran desafío e implicó una minuciosa tarea en el terreno por parte del equipo, ya que la localidad en un corto plazo debía asimilar la experiencia de trabajar colectivamente los aspectos que los representaban como comunidad con motivo de construir el Monumento Comunitario, que contó con la participación del presidente de la República el día de su inauguración. Al mismo tiempo, tenían la responsabilidad de recibir a muchos invitados en una experiencia nunca antes desarrollada.

*Retrato de los participantes al
encuentro nacional.*



Feria de Juegos tradicionales.

En ese marco, el pueblo anfitrión demostró una actitud muy integradora, logrando una amplia convocatoria tanto en el proceso de construcción del monumento como durante la preparación del encuentro. La participación trascendió los grupos etarios, sociales, laborales y político partidarios; toda la comunidad aunó esfuerzos para recibir a los invitados y hacerlos sentir lo más a gusto posible, cerrando la experiencia con una despedida muy emotiva y generando una gran cohesión social y territorial.



Participaron delegaciones de:

Retrato de la sociedad nativista de Villa Soriano, actor clave en el encuentro nacional.

Departamento (10)	Pueblo (12)
Cerro Largo	Placido Rosas
Lavalleja	Zapicán
Treinta y Tres	Charqueada
Treinta y Tres	Isla Patrulla
Treinta y Tres- Florida	Valentines
Rocha	Cebollatí
Maldonado	Maldonado Nuevo
Rivera	Minas de Corrales
Tacuarembó	Villa Ansina
Durazno	Villa del Carmen
Florida	Sarandí Grande
Soriano	Villa Soriano

El Proyecto Cosas de Pueblo busca contribuir al incremento de la cohesión social y territorial del país a través del desarrollo de una estrategia metodológica enfocada en el estímulo y fortalecimiento del sentido de pertenencia (elemento fundamental de la cohesión social).

Alcanzar logros, superar desafíos y obtener aprendizajes

Logros

El Proyecto Cosas de Pueblo busca contribuir al incremento de la cohesión social y territorial del país a través del desarrollo de una estrategia metodológica enfocada en el estímulo y fortalecimiento del sentido de pertenencia (elemento fundamental de la cohesión social).

De tal manera, tanto el diseño como la formulación e implementación del proyecto son transversalizados por este elemento unificador, por considerarlo clave en la promoción del compromiso de la ciudadanía en los asuntos públicos.

Ese compromiso –tal como ya se ha mencionado– no se obtiene de la noche a la mañana, sino que requiere emprender un profundo trabajo de reconocimiento individual y colectivo basado en la confianza interpersonal y legitimado por las esferas gubernamentales.

Con respecto al grado de avance de esta fase, el equipo de trabajo expresa un alto grado de conformidad, y al mismo tiempo, subraya algunas limitaciones. Sintonizar el sentido de la propuesta con la realidad de cada pueblo representó y representa un gran desafío que no se obtiene por decreto sino que es resultado de una múltiple combinación de variables, ninguna más importante que otra, que se retroalimentan y representan logros en sí mismas.

Acerca de la llegada al territorio

La etapa de difusión del proyecto representaba el primer desafío del trabajo; de hecho el equipo considera que significó un rol clave en el proceso de construcción de confianza. En líneas generales, el equipo demuestra gran conformidad en relación a cómo, dónde y de qué forma se presentó el proyecto en el territorio. En su opinión, el éxito se debe a que la difusión respetó tanto el sentido de la iniciativa como la identidad

Afiche del lanzamiento de cosas de pueblo en Villa del Carmen, Durazno.



Entrevista a un viejo alambrador sobre la vida en el pueblo y sus expectativas de futuro.

de cada pueblo, cuidando al máximo los canales y las maneras de expresar el mensaje. A modo de ejemplo, cabe recordar que se emplearon los canales de comunicación existentes en el pueblo haciendo especial hincapié en transmitir la iniciativa en forma personal, visitando a las personas en los lugares donde transcurre su vida cotidiana: la escuela, la policlínica, el club social, las comisiones vecinales, oficinas municipales, el bar, el almacén, el ómnibus, etc.

Asimismo, durante esta fase se prestó especial atención a identificar la existencia de frustraciones y desconfianzas de pasadas experiencias similares de participación en el pueblo. Al mismo tiempo, se recabaron inquietudes y expectativas en relación a la nueva experiencia, a escala de toda la comunidad. Por tanto, las personas fueron animadas –desde el inicio– a participar en la preparación de las actividades no solo haciendo comentarios, sino también involucrándose en el contenido y armado de cada una de las etapas relacionadas con el proceso de implementación del proyecto.



Acerca de una lógica horizontal de comunicación

El Proyecto Cosas de Pueblo prioriza la formación de capacidades a partir de una lógica de organización horizontal territorial, que incorporar a la comunidad y a todos los organismos del Estado a nivel nacional y departamental. Para ello, aplica una estrategia de intervención participativa, orientada a que las personas conciban su localidad como un espacio donde se toman decisiones que beneficien a todas las personas, incrementando de esa forma su interés en vivir en su comunidad.

La acumulación de buenas prácticas constata que el desarrollo de este tipo de experiencias participativas necesariamente implica una dispersión del poder. Asimismo, evidencia que como consecuencia de ello el proceso de toma de decisiones adopta una lógica distinta. En una organización centralizada el proceso decisorio se lleva adelante mediante una lógica sectorial-vertical. En cambio, bajo un modelo descentralizado el proceso decisorio asume una lógica horizontal-



Invitación a las actividades de cosas de pueblo mediante una comunicación sencilla y directa.

territorial. La sistematización de experiencias de participación centralistas constata que la concentración de la información en un solo órgano conlleva a que la mayoría de los actores estén en desigualdad de condiciones a la hora de hacer sugerencias y plantear sus reparos, viendo disminuido su nivel de intervención en las actividades del proceso, generándose desconfianza y frustración.

En ese marco, el Proyecto Cosas de Pueblo pretende corregir las ineficacias de la participación, impulsando el diseño de una lógica horizontal de la información que transversalice el territorio. Este diseño ha permitido una circulación horizontal de la información, según la cual todas las personas interesadas en participar acceden a las mismas cuotas de poder. El éxito se ve reflejado en la inmediatez del vínculo, y el nivel y calidad de la respuesta. En consecuencia la iniciativa alcanza un importante nivel de adhesión, explicado –entre otras variables– porque desde el inicio se habilitan satisfactoriamente los canales de comunicación entre los protagonistas del proceso, desarrollándose con éxito la capacidad de escuchar, comprender e interpretar el sentido otorgado a la propuesta desde la comunidad.

En ese marco, el equipo pudo pensar, diseñar e implementar las acciones a partir de una decodificación de las lógicas y los códigos del pueblo, empleando un lenguaje en todas las tareas de la metodología que incorpora los códigos comunes a la comunidad. Este elemento fue identificado en la etapa de construcción del mapa de pueblos, y posibilitó constantemente ajustar la metodología a las necesidades que cada uno de los pueblos demandaba.

Acerca de una eficaz lógica de difusión

La tarea de difusión recibió una gran atención y esfuerzo por parte del proyecto; cada actividad fue difundida por todos los canales habilitados, incorporando a diferentes actores involucrados. A modo de ejemplo, con motivo del Encuentro Nacional de Pueblos, la difusión del evento contó con la participación de una maestra de la escuela pública de Villa Soriano, en un espacio radial de alcance nacional. Asimismo, el evento fue difundido por todos los medios de



comunicación que se mostraron receptivos tras intensas solicitudes del personal abocado a la tarea de difusión del proyecto. Se pauta en aquellos medios de comunicación que previamente el equipo detectó son los más significativos para los distintos pobladores representantes de todas las edades.

La estrategia de difusión del proyecto colmó ampliamente las expectativas, al lograr la participación del presidente de la República en la inauguración del Monumento Comunitario en Villa Soriano, hecho que por razones obvias multiplicó los esfuerzos de difusión.

En el mismo sentido, el proyecto tuvo una marcada presencia en uno de los eventos más masivos a nivel nacional: La Semana Criolla en la Rural del Prado. En esa oportunidad se diseñó un stand donde se expusieron los resultados de los talleres fotográficos y de video de los pueblos trabajados hasta el momento, como así también el video del

Entrevista en radio local invitando a los jóvenes que vivieron el proceso a contar su experiencia.



Izquierda: Entrega de premios del llamado a escuelas públicas de Cosas de Pueblo y la biblioteca nacional.

Derecha: Dr. Tabaré Vázquez, Presidente del Uruguay inaugurando el monumento en Villa Soriano.

Pág. siguiente:

Stand de cosas de pueblo en la semana criolla de Montevideo.



proceso de la construcción de los monumentos comunitarios.

El stand contó con la visita de autoridades nacionales y departamentales, así como del embajador de la Unión Europea. Fue de mucho agrado que muchos protagonistas de la experiencia hayan viajado desde sus pueblos hacia la capital del país, con motivo de visitar y apreciar algunas de los productos trabajados en y por su localidad.

Asimismo, gracias a los exitosos ejercicios de articulación, el proyecto alcanzó una cobertura a escala nacional no imaginada, como por ejemplo a través de la incorporación de la metodología al llamado en las escuelas públicas que lleva adelante la Biblioteca Nacional y es organizado por el Ministerio de Educación y Cultura.

Acerca de las dinámicas de participación

La iniciativa ha logrado un óptimo alcance y nivel de adhesión en la población de todos los grupos etarios, hecho contrastable por el apoyo masivo de la comunidad en cada una de las actividades.

Es relevante destacar que el proceso de implementación garantizó la incorporación de todos los espacios de las estructuras de representación social que existen en la localidad. Contribuyó, de esta forma, al


COSAS DE PUEBLO
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESQUERÍA
Uruguay



Yntegra



La población hablando sobre el taller de voz de pueblo en Isal Patrulla.

Treinta y Tres.



desarrollo de una nueva institucionalidad donde los intereses e inquietudes de los diversos grupos de la población sean considerados, reconociendo otros grupos de pertenencia de la ciudadanía como los niños y los jóvenes, que a largo plazo facilitarán las nuevas formas de actuación entre el gobierno local y la ciudadanía, en torno a problemas y soluciones relacionados con los asuntos públicos.

Un ejemplo ilustrativo refiere a la capitalización de la propuesta en los niños, protagonistas del proceso de participación que cumplieron un rol integrador y motivador, incorporando a sus padres y vecinos en las discusiones y preparación de las actividades.

En el mismo nivel es relevante destacar la excelente adhesión de los jóvenes, quienes participaron en múltiples actividades del proyecto y además jugaron un papel destacado en el Primer Encuentro Regional de Jóvenes. Dicho evento para muchos adolescentes significó la primera oportunidad de salir de su localidad, conocer a otros jóvenes de su misma edad que vivían realidades diferentes y en algunos casos hasta contrapuestos. De hecho, las delegaciones lograron salvar las distancias y se mantienen –a través de las nuevas tecnologías



de la comunicación– en continuo contacto desde la realización del encuentro, contribuyendo a la cohesión social y territorial. En ese sentido la actividad logró uno de sus cometidos, incrementando el compromiso en los jóvenes más allá de los intereses generacionales; ejemplo de ello es su participación en el Primer Encuentro de Pueblos. En dicho evento, los jóvenes cumplieron un rol emprendedor en todas las etapas, aportando ideas y fomentando la participación de los demás grupos de la población en el evento.

Asimismo, el carácter inclusivo del proyecto ha logrado la participación de vecinos que hasta el momento no habían participado de las clásicas actividades colectivas del pueblo. Para estas personas, Cosas de Pueblo significó una modalidad de interacción innovadora ya que les dio la oportunidad de compartir espacios y tomar decisiones junto con vecinos y referentes del pueblo con quienes nunca habían intercambiado opiniones sobre asuntos que son competencia de toda la comunidad.

En ese sentido, el equipo señala una amplia satisfacción al haber alcanzado el objetivo de promover una participación inclusiva a partir

Izquierda: Poster hecho por los jóvenes del primer encuentro de Cosas de Pueblo.

Derecha: Participación de los pobladores para la construcción del nuevo espacio público.



Círculo de reflexión sobre el proceso del trabajo comunitario en Zapicán, Lavalleja.

del fortalecimiento de la confianza y autoestima de sus participantes.

En busca de ese objetivo fue pensada cada una de las actividades del proceso, procurando construir cosas en colectivo, trascender las individualidades, lo que implicó respetar a todos los líderes responsables de los eventos del pueblo y paralelamente animar a aquellas personas que generalmente no intervienen en los asuntos públicos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es posible constatar empíricamente que el desarrollo de una propuesta que despierta la idea del trabajo entre todos, donde se procura construir en grupo, incentivando el respeto de los tiempos, logra rescatar el sentido de pertenencia de los participantes asumiendo una visión global sin perder la diversidad, impulsando un real ejercicio de cohesión social.

Acerca de la legitimación de los espacios públicos

El trabajo de campo previo a la intervención en el territorio permitió



comprobar la inferencia de que en caso de existir experiencias de participación ciudadana, el estímulo provenía del gobierno central, dependía de la voluntad política de turno, limitando el desarrollo de políticas a largo plazo. De acuerdo a ello, el diseño del proyecto contempló la necesidad de implementar acciones según las cuales los gobiernos locales se organizaran apropiadamente para ejercer sus funciones de planificación.

En esa dirección, uno de los propósitos de la propuesta consistió en legitimar espacios públicos para el debate. Por lo tanto, toda la implementación del plan de acción en el territorio fue discutida en espacios elegidos por la comunidad y autorizados por las autoridades competentes. En ese marco, el proyecto procuró la manifestación de todas las posiciones y la búsqueda de consensos entre las partes, integrando a las autoridades locales de manera continua, para definir el cómo y para qué de la participación en cada fase.

De tal modo, se contribuyó a la generación y estímulo de un insumo

*Baile en lugar histórico resignificado
por el trabajo comunitario en
Valentines. Treinta y Tres - Florida.*



Fiesta de la inauguración de un monumento en Tres Islas resultado de una transferencia de metodología de Cosas de Pueblo. Tres Islas, Cerro Largo.

clave de la estrategia de descentralización participativa impulsada por el gobierno nacional y promovida por el programa: que los gobiernos locales y la comunidad colaboren en la creación de las condiciones para que existan espacios de participación ciudadana e instrumentos que permitan efectivizarla.

Acerca de la legitimidad institucional

Relacionado a lo anteriormente mencionado, el apoyo institucional se ha traducido en hechos. Los resultados alcanzados han logrado contagiar el espíritu de la iniciativa a nivel de los gobiernos departamentales



y nacionales. Una vez cumplidas las primeras líneas estratégicas en los cuatro primeros pueblos, surge la inquietud de algunos gobiernos departamentales por implementar la metodología en localidades de su jurisdicción aún no comprendidas en el proyecto.

Por tanto, aparece la realización de un objetivo no previsto en el diseño del proyecto: iniciar una transferencia de la metodología a los equipos técnicos de los gobiernos departamentales que así lo soliciten. Para el equipo, este tipo de respuestas es altamente positiva e implica un nuevo desafío, ya que paralelamente a la implementación de la segunda fase del proyecto se inician talleres de transferencia metodológica en proyectos

Charla de los jóvenes sobre la experiencia de construcción de Monumento Comunitario en pueblo Arévalo, Cerro Largo.



Investigando la naturaleza del pueblo.

La Boyada. San José.

departamentales ejecutados con fondos del Programa Uruguay Integra. Que por lo tanto comprenden acciones participativas pero no de la índole de Cosas de Pueblo.

Por otra parte, el proyecto ha logrado a nivel central un significativo respaldo en algunas entidades nacionales con presencia en el territorio. Tal es el caso de ANEP, en su respaldo y legitimación del desarrollo del Llamado de Identidad Local a Escuelas Públicas, reconociendo el hecho de que es uno de los llamados que contó con mayor nivel de convocatoria.

Este excelente ejercicio de articulación suscitó la posterior coordinación con la Biblioteca Nacional, transfiriendo el conocimiento adquirido en el Llamado de Identidad Local a Escuelas Públicas y adaptándolo a otro tipo de llamado que la biblioteca realiza todos los años. Este logro tampoco estaba contemplado en el diseño original; en ese sentido el equipo resalta la importancia de haber sumado dos metodologías orientadas a la recuperación y fortalecimiento de la identidad de los pueblos, resultando un real ejercicio de descentralización, ya que se transfirieron recursos entre distintos ámbitos estatales de manera eficaz y eficiente. Asimismo, destacan el impacto con respecto a la visibilidad del proyecto, ya que este llamado contempla 80 escuelas públicas, y de esa manera el sentido de la iniciativa llega a lugares hasta ese momento no imaginados.

Pág. siguiente:

Mural realizado por los alumnos para el llamado de Cosas de Pueblo. Arrozal 33.

Treinta y Tres.



MICHEL

PAULA

LILIANA

LORENA

DHARA

JENNIFER

WENDY

CECILIA

CRISTIAN

NANCY

BELEN

GASTON

LUIS G.

Luis G.
19/05/08

EARLY

5to.

ESCU

10

quill:asi

Desafíos

Acompasar las lógicas institucionales al plan de acción

El desarrollo del proyecto tuvo que sobrellevar dificultades ajenas a su plan de acción, a causa de ser impulsado desde una administración altamente centralizada. En líneas generales, el equipo estima que la gestión administrativa estatal en general y la del programa en particular, en muchas ocasiones no acompasaron sus lógicas y tiempos de ejecución al proceso de toma de decisiones del proyecto. Este desencuentro operacional provocó que algunos miembros del equipo técnico y del área administrativa del programa, destinaran mayor tiempo y esfuerzo a tareas tales como: licitaciones, inicio y seguimiento de las múltiples fases de los trámites de carácter específicamente burocráticos.

En ese contexto, a modo de ejemplo, el enlentecimiento administrativo estatal demoró las transferencias de activos a los equipos responsables del trabajo de campo, quienes debieron ajustar en más de una oportunidad su plan de acción a los tiempos de su adjudicación. En la misma dirección, la justificación de los gastos del equipo en el territorio fue constantemente observada por la Administración, ya que el pago de los viáticos exige recibo o factura de los gastos. El problema recurrente, en múltiples ocasiones, refiere a que la mayoría de las localidades trabajadas carecen de prestación de servicios formales. Por tanto, el equipo durante la mayor parte de la implementación debió trasladarse a zonas aledañas que presentaran servicios formales, limitando en muchos casos con esa práctica la interacción con la comunidad de estudio.

Asimismo, los tiempos administrativos interfirieron en instancias tales como la llegada y lanzamiento del proyecto en cada pueblo. Cada pueblo forma parte de una región que tiene sus propios tiempos laborales; de acuerdo a ello, la planificación e implementación de la estrategia metodológica contempló la actividad laboral local. A modo de ejemplo, las zonas de sierra están abocadas principalmente a la producción de ovejas, y la zafra de esquila es durante el invierno; por

el contrario, la zafra de la zona arroceras es en verano. Tales actividades laborales son desempeñadas por hombres, por esa razón durante la zafra en el pueblo residen mayoritariamente mujeres, niños y adultos mayores. Este dato de la realidad indica la relevancia de asociar los tiempos laborales a las actividades del proyecto, cuando se tiene como objetivo el permear a toda la comunidad.

En ese marco, de una estructura burocrática estatal compleja que obstaculiza, paraliza los impactos y limita la agilidad en la toma de decisiones en el momento que se deben tomar, es que se desarrolló la implementación del proyecto. Como consecuencia, la experiencia siempre tuvo como prioridad el hecho de adaptarse a esas lógicas, por ello desde el diagnóstico se hizo énfasis en relevar la vida cotidiana de las localidades, posibilitando diseños de acciones que guardaran sintonía con, por ejemplo, los ciclos laborales de cada comunidad. Sin embargo, el enlentecimiento de los trámites a nivel administrativo, en algunos casos, provocó una reprogramación global de las actividades del proyecto y, a su vez, el inicio tardío de la ejecución de actividades en los pueblos.

Estas dificultades aparecen siempre que se pretende acompañar los tiempos de ejecución de un proyecto de alcance social y participativo con la lógica de acción de un aparato estatal fuertemente centralista, que obstaculiza y enlentece la toma de decisiones e implementación de acciones en el territorio tal y como fueron diseñadas de acuerdo a un diagnóstico previo. Por lo tanto, la organización vertical de la administración central actúa como elemento desestimulante de este tipo de emprendimientos que procuran materializar la mayoría de sus acciones a corto y mediano plazo.

Por estos motivos, el equipo estima apropiado acortar la distancia entre el aparato burocrático y la realidad local, buscando espacios y lenguajes comunes, dotando de inmediatez y eficacia en la respuesta a las demandas de gestión de los proyectos sociales.

Orientar y acompañar el ejercicio de participación

La tipología de las localidades permitió dibujar un mapa de los pueblos en función de los criterios anteriormente enumerados. Entre ese



Escuela pública de Valentines.

Treinta y Tres - Florida.

conjunto de criterios, la existencia o ausencia de centros educativos secundarios en el pueblo es muy importante a la hora de definir el plan de acción de cada pueblo. Las buenas prácticas demuestran empíricamente que las zonas que tan solo tienen educación primaria local, muestran menores hábitos de colaboración que aquellas localidades con centros de educación secundaria. De hecho, el equipo constató que los niños de las localidades sin acceso a la educación secundaria tienen como única opción desempeñar labores domésticas y/o laborales propias de la zona. Como consecuencia, asumen hábitos y responsabilidades de la vida adulta a una edad temprana.

A esto se suma el hecho de que estas localidades sin centros de educación secundaria, también exhiben grandes dificultades de acceso a servicios de locomoción, limitando las oportunidades de los jóvenes de trasladarse a los centros educativos más cercanos y, al mismo tiempo,

dejando al pueblo con dificultades de comunicación y acceso a los servicios de prestación pública básica. Estos factores delinear zonas –en algunos casos pauperizadas– donde no existen políticas sociales estatales, con poblaciones aisladas que por lo tanto, no han sido protagonistas de iniciativas participativas según las cuales hayan desarrollado hábitos de colaboración y experiencia de debate y negociación.

En ese contexto, el plan de acción contemplaba la incorporación de un trabajador de campo responsable de acompañar la metodología desde la cercanía y cotidianidad de la comunidad, intensificando las acciones en las zonas con redes de colaboración más difusas. Este rasgo característico de varias zonas intervenidas tenía una urgente consideración, dado que el énfasis del proyecto refiere a contribuir en el incremento de la cohesión social y territorial, por ello las actividades priorizaban en función de disminuir las distancias interregionales.

Si bien el equipo coincide en definir como dinamizador y motivador el rol del trabajador de campo, su intervención se efectiviza más tarde de lo programado. Como consecuencia, su participación priorizó las zonas con lazos asociativos más débiles; paralelamente se intervino en las localidades de mayor experiencia participativa pero con menor cantidad de visitas, no así en calidad del trabajo pautado.

Desde el punto de vista del equipo, el hecho de no haber contado con un trabajador de campo desde el inicio de la experiencia fue sin duda una debilidad del proyecto. El equipo considera que el trabajo de campo debe ser continuo para mantener el contacto inmediato, semanal; son localidades que se relacionan a través de lo afectivo, del cara a cara, del contacto diario, por eso el seguimiento es tan importante, por eso la entrada tardía del trabajador de campo limitó ese proceso.

Como puede verse, desde su incorporación se observa un marcado cambio desde el punto de vista del proceso de maduración a escala de los pueblos. Un ejemplo de ello se puede apreciar en la preparación del encuentro de jóvenes, al ser los pueblos abordados desde el inicio por el trabajador de campo los que mostraron una mayor receptividad en cada una de las actividades del evento.

Asimismo, la labor del trabajador de campo potenció las líneas



*Trabajadores de campo del proyecto
Cosas de Pueblo en plena actividad en
Villa Soriano.*

estratégicas una vez que los equipos abandonaron el territorio, acompañando y orientando la ejecución del proyecto en la comunidad día a día. De tal manera, se intensificaron los lazos basados en la confianza tanto a nivel de la población, como entre la comunidad y el proyecto. Este logro fue producto de un intenso trabajo de reforzamiento de los vínculos interpersonales a través de la aplicación de diferentes herramientas de socialización y participación. Su riguroso seguimiento en los pueblos impactó positivamente tanto en el desarrollo como en los resultados de los encuentros –regional y nacional–, ya que su interacción logró permear la vida cotidiana de la comunidad.

Tiempos electorales

La segunda fase de implementación del proyecto coincidió con la campaña electoral con motivo de renovar el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo. Este evento político abarcó casi todo el último año de ejecución del proyecto

en el terreno, en opinión del equipo enrareció el ambiente en los pueblos debido a la procedencia del proyecto. Trabajar en Presidencia nunca fue un impedimento a la hora de aproximarse al pueblo, porque siempre se hizo desde un lugar de respeto, considerando las realidades locales, decodificando las demandas a través de la aplicación de herramientas de participación adaptadas a las inquietudes de la comunidad. Por lo tanto, cuando se visitaba una casa, la escuela, la policlínica, la persona sentía que Presidencia estuvo ahí, convocando su presencia a las actividades del proyecto. Sin embargo, durante el transcurso de la campaña electoral, los equipos en territorio notaron un cierto nivel de retroceso en el avance de construcción de confianza y en ciertos delineamientos de índole político-partidaria en la definición de identidades, alterando el eje del proyecto, que es fomentar el sentido de pertenencia.

Este acontecimiento estaba previsto a la hora del diseño y formulación del proyecto, el equipo contempló que este tipo de eventos ponen de manifiesto la necesidad de una mayor búsqueda de representatividad zonal, independientemente de la adhesión a los partidos políticos, pues su logro reflejaría una expansión democrática y renovaría las prácticas de participación ciudadana a partir de la integración de todos los vecinos.

El diagnóstico de las zonas seleccionadas permitió detectar aquellos núcleos asociativos y registrar la existencia de grados de afinidad política entre los miembros de estos órganos sociales, lo cual conlleva compartir criterios políticos, sociales y hasta culturales que pueden delimitar las discusiones y la toma de decisiones en una comunidad. Sin dudas esta representación político-partidaria es comprensible que suceda en el país dada la primacía de los partidos políticos como interlocutores de las demandas sociales, y cobra mayor importancia su tratamiento y revisión entre todos los actores involucrados. La idea que surge de la relativa partidización de estos núcleos, intensificada en épocas electorales, es que quizás la integración de nuevos vecinos, en parte puede estar siendo afectada por esa realidad, lo que constituiría un indicador de la necesidad de su revisión y consecuente transformación, desde un proyecto que procura trabajar sobre la memoria e identidad de toda la

comunidad sin distinción político-partidaria.

Aprendizajes

El desarrollo del proyecto en el territorio y el posterior análisis de sus primeros impactos fortalecen la percepción inicial sobre la asimilación social de este tipo de experiencias. La materialización de los resultados confirma que está directamente relacionada con las fortalezas y carencias de la población.

Por ello resulta tan importante priorizar el diagnóstico del territorio, aunar esfuerzos en impulsar y mantener la coordinación con otros entes, intensificar el contacto personal y cotidiano con la comunidad sin dejar de asociar el sentir del proyecto con la realidad de cada comunidad. Tal esfuerzo requiere de la articulación con las instituciones presentes en el territorio, y si bien hubo muy buenos ejercicios, aún representan tan solo el inicio de un largo y continuo proceso de interacción que debe ser mantenido.

En esa misma dirección, realizar tareas de coordinación y articulación en un programa tan amplio también requiere de un mayor esfuerzo en la horizontalización de la información y, al mismo tiempo, demanda una modernización de la estructura de toma de decisiones del Estado.

Asimismo, significa un aprendizaje el hecho de constatar que los tiempos políticos no se acompañan con estrategias metodológicas de esta naturaleza; los tiempos de maduración de la comunidad no necesariamente coinciden con los ritmos políticos. Cada pueblo tiene sus tiempos y lógicas de trabajo, que el proyecto procuró siempre respetar y acompañar. Sin embargo, los intereses políticos partidarios, en líneas generales entorpecieron el proceso de fortalecimiento de la confianza basado en las relaciones interpersonales. En ese sentido, se considera sumamente importante contemplar la variable política partidaria en todas sus expresiones a la hora de diseñar el cronograma de acción de futuras experiencias participativas.

Ejemplos de incorporación del proyecto gracias a la materialización y articulación

- Los responsables del proyecto de Durazno, ejecutado desde el Programa Uruguay Integra, demuestran su interés en incorporar la experiencia a su

- proyecto; en ese sentido se inician los respectivos contactos.
- Se estableció una articulación con el proyecto de los nodos de salud de la Intendencia, para que durante el evento de la inauguración del Monumento Comunitario, entrega de certificados y de la cámara de video, presentación del video comunitario, el proyecto nodos presente la actividad del carné de salud para adolescentes.
 - Minas de Corrales. En el contexto político de una Intendencia del Partido Colorado, estuvo muy atenta al comienzo de nuestra llegada a territorio, una vez finalizada la experiencia en el pueblo, se expresó el interés explícito de varias jerarquías de la intendencia por replicar la iniciativa en otros pueblos del departamento.
 - Proyecto de Cerro Largo, Cohesión Social, eje de ruta 7. Actualmente están elaborando el plan de trabajo para los últimos nueve meses donde uno de los componentes es el de jóvenes. Este pretende ser trabajado específicamente por intermedio de la metodología de Cosas de Pueblo. El proyecto ha trabajado la metodología en forma exitosa, con impactos altamente positivos en la micro región; por esta razón el equipo de proyecto municipal estima oportuno replicar la experiencia en este componente, solicitando apoyo al equipo central de Cosas de Pueblo para esta actividad.
 - El equipo de proyecto de cuenca del arroyo Carrasco –intendencias de Montevideo y Canelones– también adopta la metodología específicamente de Voz de Pueblo, taller de video para trabajar con jóvenes de la cuenca.
 - El proyecto de Colonia ha solicitado el asesoramiento sobre la metodología, integrando de esta forma a miembros del equipo de Cosas de Pueblo con el responsable de asistencia técnica local en Colonia.

Capacidad instalada: aprender a organizarse e identificar dónde y cómo solicitar ayuda

- Jóvenes de Maldonado –que han venido trabajando en talleres de circo– comparten las tareas de animación del encuentro. Fue un logro que no estaba previsto en el diseño del proyecto, son jóvenes de ciudad con características diferentes a los jóvenes de los pueblos.
- Luego del encuentro, entre Villa del Carmen y Villa Soriano se generaron

*Proyecto de Circo con Jóvenes de
Maldonado Nuevo – Maldonado.*



interacciones, se va a realizar la Fiesta del 1.º de Mayo donde se juntan todas las personas nacidas en Villa del Carmen; en ese sentido se les extendió la invitación a la población de Villa Soriano para participar del evento.

- Luego de la participación de Sarandí Grande en el encuentro nace un vínculo con las personas de Villa Soriano; la comunidad de Villa Soriano contrató al escultor de Sarandí Grande para hacer un busto del prócer Artigas en el pueblo, que fue inaugurado en ceremonia oficial con la presencia de autoridades en agosto de 2010.
- Minas de Corrales, una zona con débiles redes de participación. Una vez implementado el proyecto –asistencia al Encuentro Nacional– se conforma la comisión promuseo; es una oportunidad para juntarse en torno al tema de la identidad. El Museo del Oro no se agota en sus objetivos sino que es una oportunidad de discutir y rescatar la memoria del pueblo. Esto superó el trabajo en campo del proyecto, porque se conformó con más personas de las que asistieron al Encuentro Nacional.

Bibliografía

CEPAL (2007). “Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe”.

Coleman, James (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Cunill, Nuria (1999). “La reinversión de los servicios sociales en América Latina. Algunas lecciones de las experiencias”. Revista del CLAD *Reforma y Democracia*, n.º 13, febrero de 1999.

Portes, Alejandro (1999). “Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna”, en J. Carpio y I. Novacovsky (compiladores): *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Putnam, Robert (1993). *Making Democracy Work*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

ANEXOS

Pueblos donde se trabajó a nivel central la metodología

Fueron 9 los pueblos en los cuales se aplicó la metodología del Proyecto Cosas de Pueblo durante el período 2008-2010. Región Norte, Este y Suroeste del país.

Departamento	Pueblo
Cerro Largo	Plácido Rosas
Lavalleja	Zapicán
Treinta y Tres	Isla Patrulla
Treinta y Tres-Florida	Valentines
Rivera	Minas de Corrales
Tacuarembó	Villa Ansina
Durazno	Villa del Carmen
Florida	Sarandí Grande
Soriano	Villa Soriano



Resultados a nivel local

Línea estratégica	Principales resultados
Lanzamiento	En el comienzo del proyecto, en los 9 pueblos se realizó un lanzamiento donde participaron activamente más de 800 personas.
Monumento comunitario	En la creación y construcción de los 9 monumentos participaron más de 500 personas. En sus respectivas inauguraciones se contó con más de 2.370 personas.
Voz de pueblo	<ul style="list-style-type: none"> - La herramienta Voz de Pueblo realizó 8 talleres, 2 de fotografía y 6 de video en 8 pueblos. 100 personas fueron capacitadas y más de 1.700 personas participaron en la actividad de cierre de este taller.
Orgullo Local Fondos de Identidad Local	<ul style="list-style-type: none"> - 5 proyectos diseñados, consensuados y presentados por 5 pueblos, que luego de aprobados fueron ejecutados y gestionados por las mismas comunidades, - 2 libros elaborados de manera participativa, que narran la historia y cultura de 2 comunidades.

Resultados a nivel regional y nacional

Encuentros	<ul style="list-style-type: none"> - Regional. 70 jóvenes de 6 localidades convivieron durante 3 días en Charqueada, Treinta y Tres. - Nacional. 12 pueblos de 10 departamentos se trasladaron cientos de kilómetros para ser recibidos por un pueblo de 1.000 personas, Villa Soriano.
Llamado a escuelas públicas	<ul style="list-style-type: none"> - 30 escuelas de 14 departamentos se presentaron al concurso de Identidad Local. Fueron seleccionados 800 niños, pertenecientes a 25 escuelas disfrutaron 5 días de las colonias de vacaciones de ANEP. - 180 escuelas rurales enviaron cuentos e improntas de su Identidad Local, siendo galardonada una que viajó a la colonia de vacaciones de ANEP en Malvín.

Articulación

Eje	Principales resultados
Actuación Público-Público	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación en la llegada al territorio - Construcción de monumentos en espacios públicos: municipales, servicios descentralizados, otros. - Convenio OPP – UI – ANEP Llamado a escuelas públicas y el traslado lo ejecutó (Ministerio de Defensa - ANCAP) - Convenio OPP – UI – MEC Biblioteca Nacional - Convenio OPP – IM Soriano Encuentro Nacional - Convenio OPP – UI - MRREE (Canal Digital, emisión materiales)
Actuación Público-Privada	<ul style="list-style-type: none"> - Mevir - LATU (Plan Ceibal) - ANTEL - OSE
Transferencia de metodología a los proyectos FC-UI	<p>Adecuación y ejecución de los proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cohesión eje de ruta 7 – Cerro Largo - Canelones crece contigo - Canelones - Región Este – Rocha, Maldonado , Treinta y Tres

Llamado a escuelas públicas. El traslado estuvo a cargo del Ministerio de Defensa y ANCAP.

Herramientas de acercamiento a la vida cotidiana de las localidades

En la etapa de diseño y formulación del proyecto se recorrieron 30 pueblos de 9 departamentos, para construir una tipología de localidades con el objetivo de lograr una visión profunda de cada comunidad. Para el logro de estos objetivos se utilizaron diferentes herramientas; algunas de ellas fueron las pautas de aproximación a las comunidades y pautas de entrevista para sus pobladores.

Entrevistas a los pobladores (generales)

- ¿Cuál es la fecha más importante del pueblo?
- ¿Existe alguna fiesta tradicional en el pueblo? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Qué elementos identifican al pueblo?
- ¿Existe alguna comida típica?
- ¿Hay alguna leyenda, cuento, historias propias del lugar?
- ¿Hay algún cuentero, payador, artista local que sepa estas historias?
- ¿Quién fue la personalidad más importante en la historia del pueblo?
¿Por qué?
- ¿Quién es el personaje del pueblo? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el artista más conocido del pueblo? Ej.: pintor, poeta, actor, payador, etc.
- Si tuviera que ser la capital de algo, ¿de qué sería? (Ej.: Cardal capital de la leche, Lascano capital del asado con cuero).
- Si tuviera que elegir: un color, un sabor, un perfume, una textura, una música, que caracterice o identifique a tu pueblo ¿cuál prefiere?
- ¿Cuál es su lugar favorito en el pueblo? ¿Qué hace allí?
- ¿Qué hacen los jóvenes en su tiempo libre? ¿Y los niños?
- ¿Qué hacen los adultos mayores en su tiempo libre?
- ¿Cuáles son los lugares de reunión de la gente joven, de los adultos, de la gente mayor y de los niños?
- ¿Qué sucede los domingos en el pueblo?
- ¿Cómo se imagina el pueblo en 20 años?
- ¿Le faltaría algo al pueblo? Especifique qué.

- ¿Usted piensa que a la gente del pueblo le gusta vivir aquí? ¿Y a usted?
- ¿Usted piensa que siempre va a vivir aquí? Si se va, ¿qué es lo que más extrañaría del lugar?
- ¿Hay televisión por cable? ¿Mira programas uruguayos habitualmente, o de dónde? ¿Cuántas horas?
- ¿Hay radio local? ¿Cuál es la más escuchada? ¿Le gusta esta radio?
- ¿Hay alguna organización social? ¿Cuál es la más importante? (Ej.: Leones, iglesia, sociedad nativista).
- ¿Qué es lo que hacen estas organizaciones?
- ¿Existe algún lugar para realizar actividades culturales, conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte?
- ¿Existe un club deportivo local? ¿Compiten con otros pueblos?
- ¿Qué entiende cuando alguien le dice "...cosas de pueblo"?

Entrevistas a los pobladores (adultos calificados)

- ¿Cuándo fue el comienzo del pueblo?
- ¿Cuántos años piensa que tiene?
- ¿Cuál es la fecha más importante del pueblo?
- ¿Cuándo y cómo fue la fundación del pueblo?
- ¿Se festeja esa fundación año a año? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Existe otra fiesta tradicional en el pueblo? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Qué elementos identifican al pueblo?
- ¿Existe alguna comida típica?
- ¿Existen grupos de bailes tradicionales? ¿Alguna danza típica del pueblo?
- ¿Existen músicos tradicionales del pueblo? ¿Algún estilo de música propio del lugar?
- ¿Hay alguna artesanía típica de lugar? ¿Un grupo de artesanos?
- ¿Hay alguna leyenda, cuento, historias propia del lugar?
- ¿Hay algún cuentero, payador, artista local que sepa estas historias?
- ¿Cuáles fueron los grupos de inmigrantes del pueblo? (Ej.: afro, italianos, vascos, libaneses, etc.).
- ¿Quién fue la personalidad más importante en la historia del pueblo?
¿Por qué?

- ¿Quién es el personaje del pueblo? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el artista más conocido del pueblo? Ej.: pintor, poeta, actor, payador, etc.
- Si tuviera que ser la capital de algo, ¿de qué sería? (Ej.: Cardal capital de la leche, Lascano capital del asado con cuero).
- ¿Tiene bandera el pueblo? ¿Cómo es?
- Si tuviera que elegir: un color, un sabor, un perfume, una textura, una música, que caracterice o identifique a tu pueblo ¿cuál prefiere?
- ¿Cuál es su lugar favorito del pueblo? ¿Qué hace allí?
- ¿Qué hacen las mujeres en su tiempo libre? ¿Y los hombres?
- ¿Qué hacen los adultos mayores en su tiempo libre?
- ¿Cuáles son los lugares de reunión de la gente joven, de los adultos, de la gente mayor y de los niños?
- ¿Qué sucede los domingos en el pueblo?
- ¿Con qué pueblos de la zona se vincula y por qué?
- ¿Cuál es la actividad económica principal del pueblo actualmente? ¿Y en el pasado?
- ¿De que trabaja la mayoría de la gente?
- ¿Como se imagina el pueblo en 20 años?
- ¿Le faltaría algo al pueblo? Especifique qué.
- ¿Usted piensa que a la gente del pueblo le gusta vivir aquí? ¿Y a usted?
- ¿Usted piensa que siempre va a vivir aquí? Si se va, ¿qué es lo que más extrañaría del lugar?
- ¿Hay televisión por cable? ¿Mira programas uruguayos habitualmente, o de dónde? ¿Cuántas horas?
- ¿Hay radio local? ¿Cuál es la más escuchada? ¿Le gusta esta radio?
- ¿Hay alguna organización social? ¿Cuál es la más importante? (Ej.: Leones, iglesia, sociedad nativista).
- ¿Qué es lo que hacen estas organizaciones?
- ¿Existe algún lugar para realizar actividades culturales, conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte?
- ¿Existe un club deportivo local? ¿Compiten con otros pueblos?
- ¿Que entiende cuando alguien le dice “...cosas de pueblo”?

Entrevistas a los pobladores (adultos mayores)

- ¿Cuándo fue el comienzo del pueblo?
- ¿Cuántos años piensa que tiene?
- ¿Cuál es la fecha más importante del pueblo?
- ¿Cuándo y cómo fue la fundación de pueblo?
- ¿Se festeja esa fundación año a año? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Existe otra fiesta tradicional en el pueblo? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Qué elementos identifican al pueblo?
- ¿Existe alguna comida típica?
- ¿Existen grupos de bailes tradicionales? ¿Alguna danza típica del pueblo?
- ¿Existen músicos tradicionales del pueblo? ¿Algún estilo de música propio del lugar?
- ¿Hay alguna artesanía típica de lugar? ¿Un grupo de artesanos?
- ¿Hay alguna leyenda, cuento, historias propia del lugar?
- ¿Hay algún cuentero, payador, artista local que sepa estas historias?
- ¿Cuáles fueron los grupos de inmigrantes del pueblo? (Ej.: afro, italianos, vascos, libaneses, etc.)
- ¿Quién fue la personalidad más importante en la historia del pueblo?
¿Por qué?
- ¿Quién es el personaje del pueblo? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el artista más conocido del pueblo? (Ej.: pintor, poeta, actor, payador, etc.).
- Si tuviera que ser la capital de algo, ¿de qué sería? (Ej.: Cardal capital de la leche, Lascano capital del asado con cuero).
- ¿Tiene bandera el pueblo? ¿Cómo es?
- Si tuviera que elegir: un color, un sabor, un perfume, una textura, una música, que caracterice o identifique a tu pueblo ¿cuál prefieres?
- ¿Cuál es su lugar favorito del pueblo? ¿Qué hace allí?
- ¿Qué hacen las mujeres en su tiempo libre? ¿Y los hombres?
- ¿Qué hacen los jóvenes en su tiempo libre? ¿Y los niños?
- ¿Qué hacen los adultos mayores en su tiempo libre?
- ¿Cuáles son los lugares de reunión de la gente joven, de los adultos, de la gente mayor y de los niños?

- ¿Qué sucede los domingos en el pueblo?
- ¿Con qué pueblos de la zona se vincula y por qué?
- ¿Cuál es la actividad económica principal del pueblo actualmente? ¿Y en el pasado?
- ¿En qué trabaja la mayoría de la gente?
- ¿Cómo se imagina el pueblo en 20 años?
- ¿Le faltaría algo al pueblo? Especifique qué.
- ¿Usted piensa que a la gente del pueblo le gusta vivir aquí? ¿Y a usted?
- ¿Usted piensa que siempre va a vivir aquí? Si se va, ¿qué es lo que más extrañaría del lugar?
- ¿Hay televisión por cable? ¿Mira programas uruguayos habitualmente, o de dónde? ¿Cuántas horas?
- ¿Hay radio local? ¿Cuál es la más escuchada? ¿Le gusta esta radio?
- ¿Hay alguna organización social? ¿Cuál es la más importante? (Ej.: Leones, iglesia, sociedad nativista).
- ¿Qué es lo que hacen estas organizaciones?
- ¿Existe algún lugar para realizar actividades culturales, conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte?
- ¿Existe algún club o discoteca donde se hagan bailes? ¿Asiste la gente mayor?
- ¿Existe un club deportivo local? ¿Compiten con otros pueblos?
- ¿Qué entiende cuando alguien le dice "...cosas de pueblo"?

Entrevistas a los pobladores (jóvenes)

- ¿Cuál es la fecha más importante del pueblo?
- ¿Existe otra fiesta tradicional en el pueblo? ¿Quiénes la organizan?
- ¿Qué elementos identifican al pueblo?
- ¿Existe alguna comida típica?
- ¿Hay alguna leyenda, cuento, historias propia del lugar?
- ¿Hay algún cuentero, payador, artista local que sepa estas historias?
- ¿Quién fue la personalidad más importante en la historia del pueblo? ¿Por qué?
- ¿Quién es el personaje del pueblo? ¿Por qué?
- ¿Cual es el artista más conocido del pueblo? (Ej.: pintor, poeta, actor, payador, etc.).

- Si tuviera que ser la capital de algo, ¿de qué sería? (Ej.: Cardal capital de la leche, Lascano capital del asado con cuero).
- Si tuviera que elegir: un color, un sabor, un perfume, una textura, una música, que caracterice o identifique a su pueblo ¿cuál prefiere?
- ¿Cuál es su lugar favorito del pueblo? ¿Qué hace allí?
- ¿Qué hacen los jóvenes en su tiempo libre? ¿Y los niños?
- ¿Qué hacen los adultos mayores en su tiempo libre?
- ¿Cuáles son los lugares de reunión de la gente joven, de los adultos, de la gente mayor y de los niños?
- ¿Qué sucede los domingos en el pueblo?
- ¿Con qué pueblos de la zona se vincula y por qué?
- ¿Cómo se imagina el pueblo en 20 años?
- ¿Le faltaría algo al pueblo? Especifique qué.
- ¿Usted piensa que a la gente del pueblo le gusta vivir aquí? ¿Y a usted?
- ¿Usted piensa que siempre va a vivir aquí? Si se va, ¿qué es lo que más extrañaría del lugar?
- ¿Hay televisión por cable? ¿Mira programas uruguayos habitualmente, o de dónde? ¿Cuántas horas?
- ¿Hay radio local? ¿Cuál es la más escuchada? ¿Le gusta esta radio?
- ¿Hay alguna organización social? ¿Cuál es la más importante? (Ej.: Leones, iglesia, sociedad nativista).
- ¿Qué es lo que hacen estas organizaciones?
- ¿Existe algún lugar para realizar actividades culturales, conciertos, obras de teatro, exposiciones de arte?
- ¿Existe algún club o discoteca donde se hagan bailes? ¿Asiste la gente mayor?
- ¿Existe un club deportivo local? ¿Compiten con otros pueblos?
- ¿Qué entiende cuando alguien le dice “...cosas de pueblo”?

Pauta básica de caracterización de localidades

- Nombre de la localidad.
- Otro nombre con que se la conoce.
- Ubicación.
- Población.
- ¿Tiene escuela? Características: rural, otros
- ¿Policlínica?
- ¿Comisaría?
- ¿Mevir?
- Otros servicios existentes.
- ¿Espacio público definido? (plaza, salón comunal, etc.)
- ¿Con qué tipo de actividad económica se relaciona?
- Tipo de relacionamiento entre vecinos y/o comisiones.
- ¿Existe algún proyecto cultural del Estado? Ej. capacitaciones, eventos, etc.
- ¿Existe algún proyecto cultural que no sea del Estado? Ej.: ONG, religioso, otros.
- ¿Hay algún referente cultural? Ej.: historiador, payador, músico, etc.
- ¿Tiene alguna fiesta o celebración propia? ¿En qué fecha? ¿Quién la organiza?
¿A beneficio de quién se realiza?
- ¿Algún hecho que marcara fuertemente a la localidad en los últimos 50 años?
Ej. negativos: climáticos, inundación, incendio. Fuentes laborales: cierre de fábrica o símil. Positivos: liderazgos, emprendimientos etc.
- ¿Con qué localidad se relaciona más? Ej.: trámites, fuente laboral, identidad en común, actividades recreativas etc.
- Otras características o problemáticas que quiera destacar.
- ¿Qué hacen los jóvenes cuando no estudian?
- Referentes significativos de la localidad.



UNIÓN EUROPEA
DELEGACIÓN EN URUGUAY Y PARAGUAY
El Jefe de Delegación

Montevideo, 21 JUN 2010
DELURYMVD/2010/D/00436/CDFse

Sr. Carlos Fagetti
Coordinador del Programa Uruguay Integra
Sra. Andrea Jaurena
Coordinadora del Equipo Cosas de Pueblo
Oficina de Planeamiento y Presupuesto - OPP
Montevideo

Asunto: Cosas de Pueblo

Ref.: Nota Nro. PRUI/337/10

Estimados Señor Fagetti y Sra. Jaurena:

Trabajar por la mejora de la cohesión, implica no solo abordar las dimensiones visibles de la cohesión, como pueden ser la económica, la del acceso a los servicios o al uso del espacio, sino también la dimensión humana. Sin personas que se sientan "parte de" y sean "protagonistas" de su destino, no habrá cohesión completa.

Reciban nuestras sinceras felicitaciones por el trabajo realizado, esperando que el mismo se siga multiplicando.

Atentamente,

Geoffrey Barrett
Embajador
Jefe de Delegación